

CLUBES

Baskonia-Alavés prevé crecer un 17% y alcanzar 127 millones en ingresos con un nuevo 'hub' deportivo

El grupo, propietario de los equipos de LaLiga y ACB, ha trazado un plan para construir una Universidad del Deporte, residencia y centro de entrenamiento junto al Bakh, su macrocomplejo de fitness.

M. Menchén / P. López
10 ene 2020 - 05:00



El Bakh ha sido durante años la ciudad deportiva del Baskonia y, desde hace unos meses, se ha convertido en una de las mayores apuestas patrimoniales del Deportivo Alavés. Ahora, el grupo que integra a ambos clubes y que comanda la familia Kerejeta quiere ir un paso más allá y convertir esa zona de Vitoria en un gran **hub** deportivo, tanto de práctica como de formación. A medio plazo, estas acciones deberían permitirle crecer un 17% y alcanzar una facturación de 127 millones de euros, según explican fuentes de la organización a *Palco23*.

El mayor crecimiento pronosticado por el grupo es para el Alavés, el club de LaLiga al que los Kerejeta rescataron en 2011 cuando estaba al borde de la quiebra y hoy es el

principal motor. La proyección de la dirección es que los ingresos del equipo de fútbol pasen de 79 millones a 92 millones de euros, mientras que el baloncesto pasaría de 19 millones a 20 millones y el resto de los negocios generarían cuatro millones más, hasta 15 millones de euros.

La organización hace tiempo que trabaja en un proyecto que va mucho más allá del deporte de alta competición, y es una idea sobre la que pivota el próximo gran proyecto al margen de la remodelación de Mendizorroza. Se trata del Bakh, un macrocomplejo deportivo familiar alrededor del cual se construirá una Universidad del Deporte y un centro de tecnificación de fútbol en categorías inferiores. “Formaremos a los menores de la zona; no buscamos detectar sólo el talento para el área profesional”, sostienen sobre este modelo más próximo a las escuelas formativas que al fútbol base.

Baskonia-Alavés espera dar un impulso a su negocio con la construcción de un *hub* deportivo con Universidad

La inversión será asumida por el Alavés, que ha adquirido al Baskonia el 50% del Bakh por 5,3 millones de euros y ha concedido un préstamo de 8,1 millones de euros a la gestora. El objetivo es acometer un plan de remodelación y ampliación del complejo para aumentar y renovar el espacio para la formación del fútbol y para el servicio de fitness, una oferta abierta a la ciudadanía vitoriana y que genera un flujo de caja de 1,4 millones de euros al año, según la documentación a la que ha accedido este diario.

La ampliación será posible gracias a la compra de unos terrenos anexos, con una superficie comercial de 15.800 metros cuadrados. De esta forma, podrán ampliar el gimnasio, se construirán nuevos vestuarios, se harán reformas en las pistas de pádel y en el *spa*, y se construirá una nueva piscina exterior para el público infantil y juvenil. Asimismo, se reubicará el club social, comprendido por un restaurante, de modo que la zona donde comen los jugadores del Alavés y el Baskonia pasará de la segunda planta a la zona exterior de la primera.

Haritz Kerejeta, consejero delegado del grupo, confía en que estas actuaciones permitirán sumar 3.000 nuevos clientes, de manera que el Bakh alcance los 8.500 socios y se consolide como centro deportivo de referencia en Vitoria. “Prevedemos que puedan desarrollar su actividad entre 800 y 1.000 chicos y chicas”, explica el grupo vitoriano, sobre la escuela de fútbol base que pasará de cuatro a cinco campos de fútbol 7.

Baskonia-Alavés también aprovechará los terrenos adquiridos para profundizar en su idea de residencia para jóvenes, de forma que ahora acogerá tanto a chicos de la cantera del fútbol y el baloncesto, como de la Universidad del Deporte que también pondrán en marcha próximamente. En total, el nuevo hogar ocupará 6.200 metros cuadrados y tendrá capacidad para 250 residentes.



La nueva residencia para jóvenes tendrá capacidad para 250 personas

El proyecto educativo, que dispondrá de un inmueble sobre un terreno de 7.000 metros cuadrados, está supeditado a la obtención de diversos permisos por parte de las autoridades. Estas ya han mostrado su predisposición a avalar un proyecto que, según un estudio de Kpmg, tendría un impacto económico de 29 millones de euros, entre la propia actividad del centro y el gasto de los alumnos que se trasladen a Vitoria para estudiar.

El grupo se ha aliado para este proyecto con la Escola Universitària de la Salut i l'Esport (Euses), adscrita a la Universidad de Girona, y la Escuela de Nuevas Tecnologías Interactivas (Enti), a la Universidad de Barcelona, y que aportan el conocimiento en el sector de la formación. El plan contempla ofrecer grados en Ciencias de la Actividad

Física y el Deporte, Fisioterapia, Contenidos digitales interactivos, creación artística para videojuegos, y producción musical.

La familia Kerejeta confía en que estas iniciativas no sólo refuerzan su papel social dentro de Vitoria y el resto de Álava, sino que también suponen fuentes de ingresos recurrentes que reducirían la dependencia del Alavés. Y eso que el plan es que el club de fútbol continúe creciendo, con la reforma de Mendizorroza, que debería completarse en 2023 y supondría ventas adicionales de 12 millones de euros, y la ampliación de la ciudad deportiva de Ibaia.