

CLUBES

Barça y Sony se unen para llevar el 'sportainment' al Camp Nou

El club blaugrana ha sellado una alianza estratégica con la compañía tecnológica para promover iniciativas que lleven a los principales artistas al estadio.

Palco23
6 ago 2019 - 18:31

El FC Barcelona se lanza al escenario de la mano de Sony Music. Ambas entidades han sellado una alianza para promover iniciativas relacionadas entre el deporte y la música. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, pero como parte del mismo se contempla que algunos de los principales artistas que gestiona la productora puedan actuar en el Camp Nou.

Se trata de una alianza que pretende resaltar el concepto del espectáculo deportivo y ligarlo a la cultura musical, algo que ya se realiza en los principales estadios norteamericanos. En el Trofeo Joan Gamper ya se programaron las primeras actuaciones, que se sucederán en los próximos meses buscando las sinergias entre los jugadores del primer equipo y otros referentes de la música.

Josep Bartomeu, presidente del Barça, ha afirmado que "este acuerdo nos permite mejorar la experiencia de nuestros aficionados a través de contenidos audiovisuales innovadores". Afo Verde, consejero delegado de Sony Music en Latinoamérica, ha señalado que "se trata de un acuerdo que ofrece a ambas entidades una plataforma única para explicar historias a través de la combinación de la música y el deporte".