

CLUBES

Barça y Espanyol aterrizan en Las Ramblas con tiendas propias

El club blaugrana abrirá una *megastore* de 1.900 metros cuadrados cerca de Nike, mientras que los *pericos* instalan una tienda temporal para testar el mercado.

Palco23
15 may 2019 - 09:43

Barça y Espanyol aterrizan en Las Ramblas de Barcelona con nuevas tiendas

Las Ramblas es uno de los puntos turísticos más importantes de Barcelona, y los clubes de fútbol lo saben. El primero en plantar bandera fue el Real Madrid hace ahora cuatro años, pero ahora se le han sumado FC Barcelona y RCD Espanyol, que desembarcan esta transitada arteria comercial con proyectos muy distintos. Ahora bien, el objetivo es común: estar cerca de la ciudad y acelerar las ventas de productos oficiales.

El plan más ambicioso es el del Barça, que inaugurará un establecimiento de 1.900 metros cuadrados en el número 124 de la calle, a escasos metros del local de gran tamaño que ya tiene Nike y también del NBA Café. De esta manera, la marca estadounidense de artículos deportivos podrá reconfigurar la oferta de su tienda para centrarla en otros productos y que los artículos blaugranas ya no copen la mayor parte del escaparate.

Esta es la primera tienda propia que abrirá el club presidido por Josep Maria Bartomeu desde la recuperación del negocio de retail. Esa es una de las claves del nuevo contrato de patrocinio con Nike, que se ha iniciado este 2018-2019 y ha supuesto la integración de una plantilla de 250 personas. En 2017, último año con datos disponibles, la sociedad que explotaba el *merchandising* blaugrana facturó 62 millones de euros y ganó 1,8 millones.

El local ocupará tres niveles, con la planta baja dedicada al hombre, la primera a la mujer y un espacio subterráneo en el que habrá un espacio para niños y un laboratorio de estampación de camisetas, según ha informado hoy el club. El interior del establecimiento se inspirará en lugares emblemáticos de la ciudad, e incluso habrá una reproducción de la fuente de Canaletas, donde los aficionados celebran los títulos.

La nueva Barça Store será la segunda más grande del club, sólo superada por la Megastore del Camp Nou, que también es una de las tiendas vinculadas a Nike que más factura en todo el mundo. Ahora, el entorno del estadio es sustituido por un edificio protegido de la capital catalana.

Con este nuevo punto de venta, la red estará formada por 19 locales, de los cuales sólo cuatro serán propios: a los del Camp Nou y Las Ramblas, hay que añadir los de Paseo de Gracia y el *outlet* situado en La Roca Village. En la capital catalana hay otras nueve Barça Store gestionadas por franquiciados, tres de las cuales en el Aeropuerto. En la Costa Brava está presente en tres municipios distintos, y cuenta con socios en Ibiza, Palma de Mallorca y México, único país del extranjero en el que están.

Menor capilaridad tiene el RCD Espanyol, que sin embargo ha optado por abrir una tienda temporal esta semana en el número 64 de Las Ramblas. Se trata de un espacio de 120 metros cuadrados en el que se venderá producto como la nueva equipación de juego, ropa técnica y casual, entradas para el partido frente a la Real Sociedad o para el Tour RCDE, entre otros.