

CLUBES

El Barça se impone más traspasos y salto comercial para ganar 14 millones en 2019-2020

El club blaugrana presupestada finalmente unos ingresos de 1.047 millones de euros para este año, un alza del 5,8% interanual. La masa salarial finalmente no ha logrado rebajarse y alcanzará 642 millones en 2019-2020.

M. Menchén
19 sep 2019 - 13:39



El FC Barcelona continuará fiando la rentabilidad del club a los traspasos. El club ha presentado un presupuesto para 2019-2020 en el que se aspira a conseguir una facturación total de 1.047 millones de euros, una mejora interanual del 5,8% que estará marcado por un fuerte aumento de los ingresos comerciales y la venta de futbolistas que no cuenten para el primer equipo. Sólo así se podrá presentar un beneficio neto de 14 millones de euros, el triple con el que finalmente se cerró 2018-2019, pese a que la masa salarial se mantiene a raya a la espera de lo que suceda sobre el césped, tras no lograr ese recorte aspirado el último año.

“Se producirán ventas, no nos escondemos; pensamos que debe ser una actividad ordinaria del club”, ha explicado hoy su director general, Óscar Grau, en un encuentro con la prensa. En total, la previsión es que estas operaciones aporten 124 millones de euros un 11% más que en 2018-2019, de los que están asegurados poco más de 60 millones tras las salidas de Malcom al Zenit (40 millones), Denis Suárez al RC Celta (12,9 millones) y la cesión de Coutinho al Bayern de Múnich (8,5 millones).

De cumplir con este objetivo, necesario para poder mantener la rentabilidad, esta partida teóricamente extraordinaria se mantendrá como la tercera más importante del negocio blaugrana, sólo por detrás de la televisión y el área comercial, donde se producirá el segundo gran salto económico en 2019-2020.

El Barça volverá a necesitar la venta de jugadores antes del 30 de junio de 2020 para poder asegurar su rentabilidad

La entidad presidida por Josep Maria Bartomeu contempla que la factura audiovisual baje un 6% sobre presupuesto, hasta 281 millones de euros, por el hecho de que en 2018-2019 se alcanzaron las semifinales de Champions League. Por el contrario, y a la espera de posibles bonus, el departamento comercial alcanzará una cifra récord de 374 millones de euros en 2019-2020, un incremento del 15,1%, siete puntos superior al ritmo de crecimiento del año anterior.

Grau ha calificado de “esfuerzo titánico” en este ámbito, después de que en 2018-2019 el alza fuera casi totalmente atribuible a la integración del negocio de retail. La gestión de tiendas aportó una facturación de 63 millones de euros el último año, y la previsión es que alcance 86 millones en 2019-2020 tras la apertura de un establecimiento en Las Ramblas de Barcelona y la recuperación de la franquicia de la Terminal 2 del Aeropuerto de Barcelona. “Tiene mucho potencial y la idea es progresar”, ha avanzado Enrique Tombas, tesorero de la junta directiva.

En cuanto a los patrocinios, el Barça aún asegura tener margen, después de que se haya consolidado a medio y largo plazo las relaciones con Nike, Rakuten y Beko, que ocupan los principales activos publicitarios. Aquí también se ha producido el cambio de Audi por Cupra o Betfair por 1xbet, así como las renovaciones al alza con marcas como la china Oppo o Damm. “Tenemos muchas categorías libres y estamos trabajando en ello”, ha explicado Grau, en referencia a neumáticos, logística o aerolínea.

Más moderados son los avances en la explotación del estadio, cuya capacidad de generar ingresos está al límite hasta que no se acometa la remodelación del Camp Nou. Las cuotas de socios y abonados aportarán 62 millones de euros, un 1% más en línea con la subida del IPC que es lo único que suben, mientras que el **ticketing**, los servicios de hospitalidad y el museo aportarán 158 millones de euros, un 4,6% más.

Todos estos avances deben sostener una masa salarial que no acaba de poder controlarse, como se evidenció en 2018-2019. El club aspiraba a mantener en 633 millones esta partida, pero la clasificación para semifinales de la Champions hizo que esa cifra alcanzara 671 millones de euros; este importe equivale a un 79,8% de los ingresos ordinarios y del 67% computando todos los ingresos.

Para 2019-2020, y siempre que sólo se gane LaLiga Santander y la Copa del Rey, ese importe bajaría a 642 millones de euros; un ratio del 73% sobre ingresos recurrentes y del 61% sobre el total. Estos importes no incluyen sólo la sección de fútbol, sino también el resto de equipos profesionales.

La razón es que se contempla pagar un 3,4% menos en nóminas, hasta 507 millones, que se incrementaría si hay más títulos de los esperados. Las amortizaciones de inmovilizado bajarán un 4,3%, hasta 135 millones de euros, y Tombas ha asegurado que no hay previsión de que pueda ir a más por una hipotética participación en el mercado de fichajes de invierno.

En cuanto al resto de gastos de explotación, la subida prevista es del 17% interanual, hasta 234 millones de euros, por el aumento de la inversión en el negocio de retail y el proyecto audiovisual Barça Studios. Estas son las razones por las que también sube un 9,8% el gasto en salarios no deportivos, hasta 56 millones de euros.