

CLUBES

Barça Corporate: la familia Bonomi ofrece 200 millones por el 49% del negocio

En busca de ingresos que permitan al club aliviar su delicada situación financiera, el Barça recibe una propuesta millonaria de Investindustrial, el *private equity* dirigido por Carlo Bonomi.

Palco23

16 abr 2021 - 11:00



Barça Corporate despierta el interés de los inversores. Investindustrial, vehículo de inversión de la familia Bonomi, ha presentado una oferta de 200 millones de euros para quedarse con el 49% de la filial del club de LaLiga que aglutina Barça Academy, Barça Innovation Hub, Barça Licensing and Merchandising y Barça Studios, informa *El Confidencial*.

El fondo del inversor italiano tiene mucha presencia en Cataluña, como propietario de Transport Sanitari de Catalunya y de PortAventura. Además, ha tenido participaciones en compañías españolas como Goldcar, Euskaltel y Applus.

Carles Tusquets, presidente de la última comisión gestora del club, adelantó hace un mes que el club tenía sobre la mesa cuatro ofertas por este negocio, “de 200 millones de euros para arriba, dependiendo de variables”, aunque la junta directiva no quiere precipitarse.

“Estudiaremos todas las propuestas pero nuestra premisa es que el Barça no pierda el control del club”, explicaba Laporta en campaña electoral sobre el Barça Corporate, y avanzaba que “no queremos malvender activos pensando a corto plazo sino pensar a largo plazo”.

La junta trabaja para enderezar la situación económica del club, que podría llegar a perder 350 millones de euros en este ejercicio, de acuerdo a *TV3*, casi cuatuplicando las pérdidas de la 2019-2020. Las pérdidas históricas se cargarán contra el aval de 125 millones de euros presentado por Laporta y su equipo, que buscan dar con la tecla para presentar ante la próxima asamblea de socios la venta del Barça Corporate, que reduciría las pérdidas de la 2020-2021.

Barça Corporate capta la atención de los inversores, que presentan ofertas millonarias

De las cuatro unidades de negocio surgidas del plan estratégico de 2015, la más productiva es Barça Licensing & Merchandising, la filial que desde julio de 2018 explota las tiendas donde se venden los productos del club tras recuperar la gestión que hasta ese momento estuvo en manos de Nike. Genera unos ingresos ordinarios de más de 60 millones de euros, una cifra que el club confiaba en incrementar de manera significativa, tras ser una de las pocas sociedades que dieron beneficio pese al Covid-19 pese a una disminución de las ventas del 21%.

Uno de los problemas con los que se encuentra la directiva es que Barça Licensing & Merchandising actúa como garantía del préstamo inicial de 90 millones de euros que Goldman Sachs concedió al club para llevar a cabo la primera fase del proyecto del Espai Barça. Esa parte debía haber sido amortizada en verano pasado, pero el banco estadounidense dio un año más de plazo al club para su devolución debido a la crisis del coronavirus. Un préstamo que en total asciende a 815 millones. Si el Barça no cumple con su compromiso, Goldman Sachs podría ejecutar la garantía y quedarse con esta filial, que a su vez también sirve de aval de los bonos emitidos por el club entre 2018 y 2019, por valor de 200 millones de euros.