

CLUBES

Babybel entra en patrocinio a través de una alianza con Team Heretics

El club de eSports ha cerrado un acuerdo con la marca de quesos, que aspira a llegar al público más joven aprovechando la actividad digital de la organización.

Palco23
8 abr 2020 - 09:52

Team Heretics suma un nuevo patrocinador a su ambicioso proyecto. El club de eSports ha cerrado un acuerdo de patrocinio con Babybel, por el que la marca de quesos se convierte en *snack* oficial de la organización, especialmente conocida por su actividad en el videojuego *CS:GO*.

Esta es la primera incursión de la compañía en el mundo de los deportes electrónicos, donde espera conectar con los más jóvenes. “El **gaming** es un territorio por el que llevamos tiempo apostando, y que nos ha funcionado muy bien. Ahora, queremos dar un paso más allá”, ha señalado Lara Borrajo, directora de marketing de Bel España.

“Para nosotros esta alianza es muy importante porque refuerza el posicionamiento estratégico de asociarnos con las compañías líderes de su sector”, ha destacado la dirección de Team Heretics.