

## CLUBES

# Audiencia y abonados impulsan el valor del Barça sobre el Madrid en LaLiga Santander

Un informe elaborado por Strock Consulting da una puntuación de cien puntos a los blaugranas, mientras que los blancos caen de 91,1 a 78,8 puntos. El estudio mide presupuesto, valor de la plantilla y el seguimiento de seguidores.

M.M.A.  
23 jul 2019 - 04:57



Títulos y seguidores son dos de los principales indicadores para medir el valor de una propiedad deportiva, pero no son los únicos. La implantación social y las victorias acaban revalorizando a las plantillas y provocando mayores audiencias, toda una serie de indicadores que situarían al FC Barcelona como líder de LaLiga Santander, con una puntuación de cien puntos en 2018-2019. Se trata de una mejora de seis puntos respecto a la temporada anterior, que consolidarían su ventaja sobre el Real Madrid.

El club blanco ocupa la segunda posición con 78,8 puntos, trece puntos menos que hace un año

por su pronta eliminación en competiciones como LaLiga Santander, la Champions League o la Copa del Rey, según el *Índice Strock de clubes de fútbol*, que elabora la propia consultora. De hecho, en la puntuación por resultados sólo recibe 50 puntos, lo que le sitúa por debajo del Valencia CF en este aspecto, pues el campeón de Copa del Rey obtiene una puntuación de 67,2.

El informe atribuye al Barça una puntuación de 100 en las siete variables analizadas, que son el presupuesto, valor de mercado de la plantilla, resultados deportivos, seguidores en redes sociales, abonados, asistencia y contactos en televisión. “Para cada variable analizada, se asigna un valor de 100 puntos al valor máximo de cada categoría, obteniendo el resto de puntuaciones de manera proporcional respecto al valor máximo”, señala la consultora sobre su criterio.

## **El Real Madrid ocupa la segunda posición con 78,8 puntos, trece puntos menos que hace un año, por su eliminación en los torneos**

De ahí que el Madrid pierda tanto peso, pues sólo en comunidad online y precio potencial del primer equipo se acerca al pleno. En el resto de apartados se resiente y en algunos queda por debajo de los 80 puntos, después de un curso en el que la asistencia retrocedió por cuarto año consecutivo y en el que las audiencias en los hogares cayeron de forma generalizada en Primera División.

“Evidentemente, la fortaleza que presentan como clubes el Barça y Real Madrid es abrumadora en casi todas las variables, especialmente en aspectos como el presupuesto o las audiencias en televisión; en el caso del valor de mercado de sus jugadores también, pero aquí el Atlético de Madrid les sigue relativamente cerca”, constata la firma.

El Atlético de Madrid cierra el podio con una marca de 46,3 puntos, casi cinco puntos menos que hace un año. Los colchoneros se ven penalizados por su menor presencia en partidos en abierto respecto a otros rivales, pues Valencia, Sevilla y Betis le superan en impactos televisivos, pero en 2018-2019 contó con la tercera plantilla de mayor valor y se consolidó en la tercera plaza en cuanto a implantación social.

Muestra de la correlación entre títulos y valor de marca es el Valencia CF, que mejora en once puntos (37,6) aupado por la revalorización de plantilla y el crecimiento social que experimentó en el año del centenario. Unos festejos que sobre el césped se tradujeron con el trofeo de Copa y el hecho de alcanzar las semifinales de Europa League. De ahí que haya desbancado en la cuarta posición al Sevilla FC, cuyos principales activos son la plantilla y su trayectoria deportiva para superar a Real Betis y Athletic Club, más fuertes en el plano social y que explican su continuidad en la zona alta.

A partir de aquí, se abre una horquilla de equipos cuyas puntuaciones van del 17,3 al 5,9 de valoración, y en los que la implantación social y los resultados deportivos marcan las diferencias. El mejor ejemplo es el Getafe CF, que gracias a su clasificación para Europa League logra el puesto número quince pese a estar en el vagón de cola de los otros indicadores. Por el contrario, es la evolución sobre el césped la que daña el valor final que se le concede al RC Celta.