

CLUBES

Athletic, Real Sociedad, Alavés, Osasuna y Eibar pactan precios para la afición visitante

Los clubes de País Vasco y Navarra que militarán en LaLiga Santander han acordado un precio común de 25 euros por entrada para los espectadores de su rival, con el objetivo de fomentar la asistencia.

Palco23
18 jul 2019 - 09:13



La rivalidad, sobre el terreno de juego y no en la taquilla. Los cinco clubes de País Vasco y Navarra han alcanzado un acuerdo para que el precio de las entradas de la afición visitante sea de sólo 25 euros. Es un acuerdo que se restringirá a los partidos en los que se enfrenten Athletic Club, Real Sociedad, CA Osasuna, Deportivo Alavés y SD Eibar, que son los que han suscrito este acuerdo de reciprocidad.

Los cinco equipos defienden esta medida “con el ánimo de fomentar el buen ambiente entre los clubes y los desplazamientos de los aficionados”. Eso sí, no habrá el mismo número de entradas por afición para todos los encuentros, pues este cupo “estará condicionado por la capacidad de cada estadio en dicha tribuna”.

Los presidentes Aitor Elizegi (Athletic), Jokin Aperribay (Real Sociedad), Luis Sabalza (Osasuna), Alfonso Fernández de Trocóniz (Alavés) y Amaia Gorostiza (Eibar) han asegurado que su deseo es “dar continuidad en el futuro” a esta iniciativa, pionera en LaLiga, pues no existe un acuerdo global como los que sí existen en Premier League y Ligue-1.

La gestora del fútbol profesional en Francia ha acordado un precio único para las entradas de la afición visitante en 2019-2020, que será de 10 euros en la Ligue-1 y de 5 euros en la Ligue-2. En este caso, se ha limitado la oferta a un máximo de 1.000 entradas por partido, mientras que el mínimo debe ser el 5% del aforo de cada recinto. En el caso de la Premier, la liga inglesa decidió ampliar tres años más el acuerdo firmado en 2016-2017 para limitar a 30 libras (34 euros) el precio de estas entradas.

Es uno de los retos que afronta el fútbol español en materia de *ticketing*, después de que en 2018-2019 se alcanzara un nuevo récord de asistencia con 14.812.356 de espectadores acumulados, un 3,8% más respecto a la campaña anterior. Además, la cifra de abonados alcanzó por primera vez la cifra de 820.000 seguidores.