

Agapito Iglesias reordena su negocio inmobiliario tras vender el Zaragoza

Palco 23

27 nov 2014 - 04:55

Agapito Iglesias ya puso punto y final a su aventura futbolística con la venta del Real Zaragoza a un grupo de empresarios locales, entre ellos el presidente de Telefónica, César Alierta. Han pasado unos meses desde aquella operación, pero no ha tardado mucho tiempo en volver a centrarse en sus negocios y empezar a poner orden a su entramado societario, cuya matriz es Grupo Codesport.

Este holding se dedica exclusivamente a la construcción, principalmente en el ámbito industrial y la obra pública. Iglesias es el administrador único del grupo, que en su última junta de accionistas decidió que la matriz absorbiera las siguientes sociedades: Codesport, Codesport Internacional, Loscodelcar, Carysuschaus y Multi-Inversiones 2005, según la información remitida al Registro Mercantil. Estas sociedades ahora serán liquidadas y sus activos traspasados a Grupo Codesport.

El negocio de Iglesias no está exento de polémica, ya que actualmente se encuentra inmerso en un proceso judicial iniciado por el Gobierno de Aragón, que le reclama la devolución de 17 millones de euros. Es la diferencia entre el precio de coste y el precio de mercado que cobró Codesport al Ejecutivo autonómico por la venta de unas oficinas en la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza), y que el gabinete de Luisa Fernanda Rudi (PP) considera no justificado.

Iglesias es uno de aquellos empresarios que aprovechó el *boom* inmobiliario de la década pasada para hacer negocios con la Administración, aunque prácticamente todos sus proyectos se realizaron en Aragón. Con los recursos que obtuvo gracias a su actividad empresarial, el constructor se hizo con el control del Real Zaragoza a mediados de 2006. Una etapa que finalizó antes del verano de 2014 y que, si bien se saldó con la consecución de dos Copas del Rey, también ha supuesto dejar al club al borde de la desaparición.