

CLUBES

ACB: MoraBanc respira en el año del Covid con una caída de sólo el 8% para 2020

El club presidido por Gorka Aixàs prevé un presupuesto de 4,5 millones de euros para la temporada 2020-21 mientras que para la temporada 2019-20 era de 4,9 millones de euros.

Miquel López-Egea
15 sep 2020 - 05:00



MoraBanc Andorra aguanta el golpe del Covid. El presupuesto del club pirenaico de baloncesto, que se quedó a las puertas de clasificarse para las semifinales de la Fase Final de la Liga Endesa, para la temporada 2020-21 será sólo un 8% inferior al de la temporada 2019-20, pasando de un presupuesto de 4,9 millones a uno de entre 4,5 millones de euros y 4,6 millones. Esta temporada el club tendrá costes añadidos respecto a una temporada habitual, como invertir en las medidas sanitarias como las pertinentes pruebas PCR, tras cerrar 2019 en beneficios.

“Trabajamos con 300.000 euros o 400.000 euros menos que la temporada pasada por el ticketing y los patrocinadores”, explica el presidente del MoraBanc Andorra, Gorka Aixàs, a *Palco23*. “Lo hacemos con prudencia e incertidumbre, con muchas incógnitas

porque el presupuesto parece económica ficción, no sabes si pararán la competición o si podremos viajar”, asegura, subrayando que “no hay una gran diferencia con ningún patrocinador en comparación con el curso pasado, pero todos se han reajustado”. MoraBanc Andorra sigue contando con el respaldo del banco MoraBanc y con el del Gobierno de Andorra.

Aixàs reconoce que “es importante que se mantenga el respaldo institucional pese a las circunstancias porque este patrocinio y el del banco son las dos patas que sustentan en gran medida el presupuesto del club”. También remarca que el hecho de competir en la Eurocopa “es un aliciente para los patrocinadores, porque si no estuviésemos, no estarían con nosotros”. “Es muy atractivo para los jugadores porque si económicamente no eres el club que puede pagar más, jugar en la Eurocopa es un activo para convencer a los jugadores”, añade.

MoraBanc Andorra trabaja con un presupuesto de entre 300.000 euros y 400.000 euros menos que el año pasado

La confección de la plantilla también se ha visto afectada “presupuestariamente”. “Andorra tiene una situación sanitaria bastante controlada y ha hecho un esfuerzo para que seamos un destino seguro, hacemos pruebas masivas y esto puede haber ayudado a la decisión de algún jugador”, aclara Aixàs.

En cuanto a la temporada 2019-2020, el club ha logrado salvar las cuentas, cerrando el presupuesto aprobado de 4,9 millones de euros sin pérdidas. “Cerramos sin pérdidas porque los patrocinadores se hicieron cargo y la fase final fue atractiva, siendo un éxito y teniendo un retorno absoluto”, revela, recordando que “el reparto fue más alto de lo presupuestado; esto ayudó a cerrar las cuentas, con 200.000 euros más por club”.

Por lo tanto, ahora, la máxima preocupación de la entidad es el *ticketing*. “Tenemos unas previsiones muy malas de ingresos en este aspecto porque no sabemos qué pasará, pero prevemos poder tener poca gente, si al final podemos jugar con aforo limitado”, comenta Aixàs. “Me preocupa más que la afición no pueda ver en directo al equipo y que el equipo no tenga la gente al lado, el público forma parte del espectáculo”, sentencia el presidente tricolor.

Cuando la afición pueda volver al pabellón de Andorra la Vella, el club tendrá que

activar unos protocolos, pero según indica Aixàs, “no hay que invertir gran cosa, es al contrario”. “Hay que adaptar protocolos de seguridad para una pista de 5.000 personas, aunque es muy diferente no tener ningún espectador, esta situación es menos costosa”, asegura.

El club está en beneficios. Como revela Aixàs “no perdemos dinero, no lo hemos hecho nunca, hablamos de 4.000 o 5.000 euros, no son beneficios millonarios”.

Carné de socio a precio único

MoraBanc Andorra aprobó hace unos días un carné de socio a 90 euros, un precio único. Este carné no dará acceso al pabellón cuando se pueda acoger público y sus poseedores deberán adquirir las entradas a través de la zona personal de la web del club. Las entradas serán a precios exclusivos para socios, dándose el caso de que, en caso de asistir a todos los partidos, el precio sería más reducido que el que hay ahora con los abonos. Además, servirá para mantener el asiento de cara a la temporada 2021-2022.

El club pirenaico aprobó un carné de socio de 90 euros a precio único

“No es perfecto, pero no hemos podido dar una solución mejor”, justifica el máximo dirigente de la entidad, que asegura que “queremos que nuestro socio pague lo justo por lo que termine viendo, pero necesito que esté a nuestro lado en esta situación”. El club cuenta actualmente con cerca de 2.000 socios. En la temporada pasada, cada uno pagaba un abono de unos 200 euros.

La demanda por el canon sigue su curso

Respecto a la demanda interpuesta por el club contra la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) por el llamado canon de ascenso, una tasa que debían pagar los equipos que ascendieran desde la LEB Oro y que ascendía a más de 3,1 millones de euros, Aixàs ha respondido que “sigue en los tribunales, sigue su curso”. “No sé los *timings* por la situación actual, pero la ACB no ha hecho ninguna propuesta compensatoria por lo que me temo que el asunto seguirá en los tribunales”, añade.

Respecto a la situación actual de la ACB, remarca que “no es positivo que haya un equipo más porque el formato es de 18 equipos, no de 19”. “Pero entendemos que es una anomalía de las circunstancias”, reitera.