

Lamborghini y Mizuno se alían por tercera vez para lanzar unas zapatillas de 'running'

Palco23
15 mar 2017 - 10:01

Desde 2015 Lamborghini aprovecha el Salón del Automóvil de Ginebra para anunciar una nueva alianza con el fabricante de artículos deportivos Mizuno. En lo que es un acuerdo de colaboración para cinco años, la casa de automóviles de lujo diseña unas zapatillas de *running* inspiradas en sus deportivos.

Las Automobili Lamborghini Wave Tejin 2 ya han salido al mercado por 401 dólares (379 euros) y están disponibles en tres colores: gris, negro y negro azulado. Según la compañía, este producto está inspirado en las líneas de algunos de los coches de la firma italiana.



El nuevo modelo zapatillas presentado en el Salón del Automóvil de Ginebra.

Por ejemplo, el talón del nuevo modelo se basa en la ventanilla trasera del Lamborghini Aventador, lo que se traduce en una capa reflectante que cubre la suela con forma hexagonal. "Además de por razones de diseño, esta forma geométrica mejora la visibilidad de los *runners* en las condiciones de poca luz", ha asegurado la compañía automovilística.

Stephan Winkelmann, presidente y consejero delegado de la compañía, ha explicado que Lamborghini es conocida en todo el mundo por ser los coches deportivos más solicitados. Los seguidores de la marca ahora tienen la oportunidad de celebrar su pasión por Lamborghini a través de estas zapatillas y próximos productos creados con Mizuno".

Por su parte, el director general de la empresa nipona, Takeshi Shichijo, ha comentado que "este acuerdo de colaboración es un verdadero honor para Mizuno. La marca Lamborghini es reconocida mundialmente y está en perfecta armonía con nuestro compromiso con la tecnología, la innovación y la calidad. Esta es la plataforma perfecta para introducir a Mizuno a los entusiastas de la marca Lamborghini".