FUERA DE JUEGO

CaixaBank 'gana' el Maratón de Barcelona por empresas, con 525 empleados

Palco23
13 mar 2017 - 04:54

Los grupos de *running* están sirviendo a muchas cadenas de gimnasios para fidelizar y retener a sus clientes, pero también son cada vez más las empresas que incentivan este tipo de iniciativas. Una de ellas es CaixaBank, que se ha convertido en la empresa con más empleados que han participado en la Zurich Maratón de Barcelona, con un total de 525 trabajadores.

Este dato equivale a un 2,5% del total de participantes, que finalmente han sido unos 16.500 pese a que habían 20.214 inscritos, y que consolidan a la prueba como una de las más populares de toda España. La entidad financiera va más allá, y asegura que si fueran un país serían el sexto por volumen de representantes, sólo por detrás de España (50%), Francia (15%), Gran Bretaña (7,5%), Italia (4%) y Alemania (3%).

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

CaixaBank, junto a Zurich, es de los patrocinadores que más ha activado el acuerdo a nivel interno.

El banco, que es uno de los patrocinadores principales de la carrera, ha decidido incentivar la asistencia de sus trabajadores. Según explican, "los *runners* de la entidad han contado, por primera vez, con un equipo de entrenadores profesionales capitaneados por Paula Butragueño. El objetivo de esta acción era acompañar a los *runners* de la entidad durante toda la carrera para brindarles apoyo".

A modo de activación del acuerdo, y más allá de la habitual presencia publicitaria en distintos puntos, CaixaBank ha instalado una grada de animación en el kilómetro 7,5, aprovechando que el trazado de la prueba pasaba justo por delante de sus oficinas centrales, en el número 621 de la Avinguda Diagonal.

Zurich, grupo asegurador que da nombre a la prueba, también tuvo a 2.000 representantes en la carrera, aunque en su caso se correspondía tanto a empleados como a clientes. En su caso, también ha contado con varios grupos de trabajadores que han animado en distintos puntos del circuito, además de haber organizado distintas actividades en los días previos. La más destacada, la Zurich Maratón Virtual; una experiencia que consistía en correr en una cinta con gafas de realidad virtual, y hacerlo bajo el océano y en el Ártico, rodeado de lobos, ballenas, ciervos y hasta medusas.

A nivel deportivo, la etíope Helen Bekele se impuso en la categoría femenina de la prueba y batió el récord de la misma, mientras que el ganador masculino ha sido uno de los atletas contratados como liebre, el keniano Jonah Kipkemoi Chesum, atleta paralímpico en Londres 2012 (con una discapacidad en su mano derecha) que corría

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/caixabank-gana-el-maraton-de-barcelona-por-empresas-con-525-empleados

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

su primer maratón.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/caixabank-gana-el-maraton-de-barcelona-por-empresas-con-525-empleados

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.