PALCO23

FUERA DE JUEGO

Los merengues compran más productos del Madrid que los culés del Barça

Palco23
20 nov 2015 - 18:28

Rivalidad hasta en Amazon. El Real Madrid y el FC Barcelona han sido objetos de un estudio de la compañía presidida por Jeff Bezzos y éste ha determinado que los merengues compran un 9,3% más artículos de su equipo que los culés del club blaugrana.

Concretamente, el informe destaca que se venden un 23,3% los productos del Madrid, mientras que del Barça se adquieren un 14%. Pero estos porcentajes cambian mucho dependiendo de qué provincia se trate, ya que en sendos territorios el club blanco también consigue superar a los blaugranas con un 85,9% y un 76,6%, respectivamente.

Aun así, donde más cuota de mercado tiene el Barça es en Lleida, Tarragona y Girona, por encima de la de Barcelona. Además, también tienen importancia en Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife. En cuanto al club de la capital, Jaén, Cuenca, Toledo, Guadalajara y Ciudad Real son las provincias donde se venden más productos merengues.

Sin embargo, hay comunidades autónomas que están completamente divididas, como son Galicia y Aragón. Otro dato que ofrece este estudio son los artículos elegidos, donde los puzzles en 3D y las mochilas escolares son los más exitosos. Por parte del Madrid triunfan los neceseres y por parte del Barça sus seguidores compran más relojes infantiles y figuras de Leo Messi.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/los-merengues-compran-mas-productos-del-madrid-que-los-cules-del-barca

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.