

COMPETICIONES

Eduard Coll (Asobal): "Esta temporada ya no deberemos ni un euro a nadie"

Marc Menchén
6 oct 2015 - 05:00

Eduard Coll (Barcelona, 1957) asumió la presidencia de la Asobal en 2012 siendo directivo del FC Barcelona, en un momento muy delicado para la economía española y, por ende, para la principal competición de balonmano del país. No existían patrocinadores, estaban al borde de perder el contrato de televisión y las deudas acuciaban a una asociación que hoy empieza a ver la salida del túnel gracias a Movistar+ y Bauhaus. "El único requisito que pedí es que si me escogían fuera por unanimidad, como así fue, y poder hacer una auditoría para quedarme tranquilo", recuerda en una entrevista con *Palco23* en su despacho profesional.

La situación en la que se encontró la Asobal no era la mejor, ¿verdad?

Lo que todo eran beneficios y repartiéndose dinero se convirtió en realidad en una mala gestión del gerente. Había unas pérdidas de 1,5 millones de euros en 2012, lo que nos obligó a todos los clubes a trabajar conjuntamente para reducir la deuda y que esto cambiara.

¿No emprendieron acciones legales?

Le despedimos en abril de 2013, cuando verificamos que todo estaba mal y tuvimos que presentar una querrela contra él porque incluso tenemos pruebas periciales de falsificación de firmas. Se han falsificado contratos, documentos, y se estaban maquillando los números en connivencia con los auditores y contables. Pensamos que no se metió ni un euro en el bolsillo, pero maquilló las cuentas para aparentar que todo iba bien y mantener su posición.



Eduard Coll, presidente de la Asobal, en su comparecencia para anunciar el acuerdo con Movistar+ antes de la Supercopa.

¿Y actualmente en qué situación está la asociación?

Desde el primer trimestre de este año ya tenemos patrimonio neto positivo; hemos hecho una limpieza importantísima gracias al esfuerzo de todos. La Asobal es de los equipos y todos se han apretado el cinturón desde el primer día, algo que ha sido muy complicado y difícil.

Aquellas pérdidas generaron una deuda, no sé si ya la han podido cancelar o todavía no.

Queda algo, pero de lo que había a lo que hay es nada. Eso sí, te aseguro que esta temporada ya no deberemos un euro a nadie y estará todo pagado.

¿A cuánto ascienden los ingresos de la Asobal?

Pues hemos rebajado la cuota de inscripción de 30.000 euros a 10.000 euros, y seguramente la dejaremos en estos niveles. Es muy difícil implantarla y muy fácil quitarla, pero es que este dinero es para invertir. Las entradas de dinero superan el millón de euros anuales, ahora que entra en vigor el acuerdo con Telefónica.

Hace unos días se refirió a este contrato como el más importante de la historia del balonmano, ¿por los 700.000 euros que paga o por algo más?

Venimos de un año en el que logramos salvar las retransmisiones porque Canal+

aceptó emitir un partido a la semana a cambio de asumir los costes de producción; TVE nos pedía que asumiéramos nosotros los costes y eso eran unos 350.000 euros, pero nosotros estábamos como estábamos.

Y ahora ha llegado el gran contrato...

Hemos estado 19 años con ellos, la historia es importante, todos hacemos un esfuerzo y empezamos a negociar. No nos aseguraban nada, pero insistimos y hace ocho meses obtuve un compromiso verbal de Telefónica de que si todo iba bien y se aprobaba la compra de Canal+, a partir de este año asumían el compromiso de seguir emitiendo la Asobal. En julio no se movía nada, pero después en dos semanas logramos un acuerdo espectacular. Por si fuera poco, Loala.tv recupera los dos partidos para distribuirlos vía satélite a nivel internacional.

Más allá del dinero para los clubes, ¿qué valoran de la propuesta de Movistar+?

Para empezar, nos ahorramos los 350.000 euros de producción y, además, nos ofrecen una mucho mejor de la que teníamos; eso son 1,4 millones durante todo el contrato. Pero lo importante es su apuesta: este año nos dan un partido el miércoles, excepcionalmente un martes si coincide con un partido de fútbol de Champions League, y un carrusel de tres partidos el sábado. Por televisión, si tú eres aficionado, te dará partidos enteros y habrá un canal de deportes que irá cogiendo lo más interesante de cada encuentro.

¿Qué novedades habrá?

En cada partido desplazarán a dos realizadores para que de las 6-8 cámaras que instalen, lo que nunca había pasado, puedan coger imágenes especiales, como disparos o choques que hasta ahora no podían captarse. Las cámaras entrarán al vestuario y también en el descanso para ver qué dicen los entrenadores, y comentarán con los árbitros. Además, van a crear un foro del balonmano para que los aficionados puedan debatir y darle fuerza entre los abonados que tiene. Otra cosa nueva es que cada día saldrán unos minutos dedicados al balonmano en su noticiario deportivo.

El otro gran hito de Asobal ha sido firmar con Bauhaus como title sponsor, ¿no?

El último patrocinador principal fue hace seis años Banco Sabadell, y desde entonces no hubo nada. Bauhaus ha hecho una apuesta fuerte y para nosotros ha sido un año importante. También va a ganar visibilidad, porque hay un acuerdo con los clubes para que, antes de que acabe la primera vuelta, tengan la pista oficial, que será azul y con los logos de los patrocinadores para cuando se emitan sus partidos en televisión. También deben presentar un plan para lograr que los pabellones estén llenos; es muy

importante para nuestra imagen.



Coll, charlando antes de la Supercopa con el blaugrana Víctor Tomás, a quien conoce de su etapa como directivo del club.

¿Tienen margen para nuevos patrocinadores?

Estamos buscando para las vallas LED que rodean la pista, y además hemos conseguido minutos de publicidad para antes y después de los partidos, así como en el descanso para venderlos nosotros. Y eso, si lo vendemos es dinero. Mientras yo esté aquí, el dinero que se recaude de patrocinadores y televisión será para invertir en hacer crecer la imagen de la Asobal y del balonmano.

El Atlético de Madrid lo probó y salió, pero ¿ayudaría a esta labor de captar marcas que entraran grandes clubes como Real Madrid o Valencia CF?

Sería fantástico, pero el Real Madrid sin ir más lejos si pudiese no tendría ni el baloncesto. Y como empresario les entiendo, porque se pierde dinero.

El Barça ha reafirmado su apuesta por las secciones, pero ¿que asuma las pérdidas que genera el balonmano con el fútbol no le da cierta ventaja que perjudica también a la competición?

Si tú limitas el presupuesto del Barça, estás perjudicando al balonmano español. Lo que interesa es que todos los clubes tengan más dinero para fichar mejor. Este año ha estado a punto de pasar algo muy malo para nuestro balonmano: el Naturhouse necesitaba un dinero porque la EHF te obliga a hacer un pago que al Barça le paga

TV3 pero ellos no tenían a nadie, y si no lo pagaban les excluían de la Champions League. Si ya teníamos problemas para tener dos plazas, si la perdíamos no podíamos recuperarla para otro equipo. El tema era grave.

¿No va un poco en contra del 'fair play' financiero que les pide el Consejo Superior de Deportes?

Me parecen unas directrices fantásticas que tengamos que llevar en serio las cuentas como dice el CSD. Se ha conseguido, pero aún hay algunas deficiencias que yo no entiendo y que no se están reparando. No tengo nada contra ningún club, pero al Teucro no se le acepta porque no cumple los requisitos, mientras que el Cangas quedó en posición de jugar Europa, en detrimento de otros clubes con un convenio colectivo que roza lo ilegal.

¿Qué quiere decir?

Cualquier empresa puede aprobar un convenio siempre que mejore el del sector, pero es que el de ellos lo empeora. Y hay una cosa más grave y de bulto: dice que sábado y domingo son festivos, algo que no puede ser porque siempre juegan estos días. Además, dice que menos el entrenador que trabaja cuarenta horas semanales, los jugadores sólo trabajan veinte, cuando entrenan cada día.

¿Y todo esto que supone?

El Cangas paga una cuarta parte o la mitad de Seguridad Social que cualquier otro club. Yo pienso que deportivamente es una discriminación, porque lo que no paga al Estado lo puede destinar a fichar y pagar jugadores. Y eso se ha aprobado por parte de las autoridades laborales de Galicia, cosa que no puedo entender. Y la Autoridad Laboral, si ve eso, es una incongruencia tan gorda, que lo que tiene que decir es que subsane eso y no lo ha hecho. A presiones nuestras de Asobal, los jugadores presentaron una denuncia y la inspección no ha hecho nada y se ha tapado todo. El CSD lo sabe y no ha hecho nada.

¿Dónde ve la Asobal de aquí a cinco años?

La vemos muy arriba. El acuerdo de televisión tendrá una repercusión directa en patrocinios y en dinero para tener plantillas más competitivas.