

FUERA DE JUEGO

El Rayo lanza las camisetas más solidarias de Primera

Albert Malla

1 jul 2015 - 14:16

El Rayo Vallecano lanza las camisetas más solidarias de Primera División. El conjunto madrileño ha presentado hoy, junto a Kelme, cuáles serán sus tres equipaciones para la próxima temporada. En la primera camiseta apenas se han introducido cambios, pero la marca ilicitana y el club han querido dar un golpe de efecto con la segunda y tercera elástica por su estética y colorido, pero sobretodo por su simbolismo.

Mientras que la segunda equipación es negra con una franja con los colores del arcoíris, la tercera es gris y con una franja rosa. Cada color de la segunda equipación va asociado a una causa: los que defienden los que luchan contra el cáncer, contra el maltrato infantil, contra la violencia de género y contra la discriminación por la orientación sexual, así como también los que luchan por la integración de las personas con discapacidad, la protección del medio ambiente y por los que nunca pierden la esperanza. La tercera camiseta va por quienes luchan contra el cáncer.

El equipo de Vallecas lanza sus camisetas bajo el lema "con los héroes anónimos" y una campaña solidaria asociada. De los 60 euros que aproximadamente costará cada camiseta, siete euros irán destinados a determinadas asociaciones para representar a cada causa, así como también un euro de cada abono y ocho euros de cada abono simpatizante y simpatizante plus.



Las tres camisetas del Rayo Vallecano se han presentado hoy.

Con esta campaña, Kelme también se apunta un tanto con el que probablemente será el único equipo de Primera División al que vista la próxima temporada, después del descenso administrativo del Elche CF a Segunda. El Rayo Vallecano, con el que ha firmado tres temporadas, utilizaba hasta ahora las equipaciones de la marca italiana Erreà, que después de este cambio limitará sus patrocinios en España a conjuntos de Segunda División y Segunda B.

“Con este acuerdo, Kelme consolida su apuesta por la esponsorización de clubes de fútbol en la élite ya que el Rayo es uno de los clubes españoles con más historia, tradición y consolidado en la élite del fútbol español”, indica la compañía. Se trata de un acuerdo importante para la marca, que ha visto como el CE Sabadell le relevaba por Uhlsport para el año que viene. Además, el Racing de Santander, el otro equipo al que viste, ha bajado a Segunda División B.

La marca española de equipamiento deportivo “aportará al club todo su *know-how* en el desarrollo de prendas deportivas, con diseños personalizados y exclusivos” que se presentarán en julio. En este sentido, Kelme alude a su internacionalización como una de las claves que pueden ayudar al Rayo Vallecano a mejorar la distribución de sus productos fuera de España. Además, el club también dispone de un punto de venta propio dentro del estadio de Vallecas.

La compañía, que está controlada en última instancia por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) a través del fondo Tirant, ha logrado importantes acuerdos internacionales en los últimos meses. En EEUU ha conseguido un acuerdo similar al que mantiene con la Liga Nacional de Fútbol Sala (LNFS) por el que será el patrocinador técnico de la nueva liga de esta disciplina en el país. En China, además, ha sido escogida para diseñar en exclusiva las equipaciones de todos los equipos de la competición femenina de fútbol.