

FITNESS

McFit lanza en Berlín 'World of Cyberobics', su club más futurista

Palco23

10 mar 2017 - 10:15

Apenas diez meses después de que McFit diversificara su modelo de negocio con el lanzamiento de Cyberobics, la compañía ha llevado este concepto al máximo exponente con la inauguración de su club más futurista en Berlín.

La enseña alemana ha lanzado **World of Cyberobics** en Berlín, su primer gimnasio a pie de calle que, a diferencia de los clubs McFit, no cuentan con sala de *fitness* y se basa en ofrecer clases virtuales. La empresa ha invertido 10 millones de euros para abrir el estudio y para desarrollar el programa de sesiones que utiliza simultáneamente toda su red de estudios.



McFit ha apostado por un diseño contemporáneo y futurista para abrir su primer club World of Cyberobics. / McFit.

El nuevo local, de 1.400 metros cuadrados, cuenta con una pantalla led de 2,8 metros de alto y 20 metros de largo para que los clientes puedan asistir a las sesiones dirigidas virtuales a través del sistema que la misma compañía ha creado. Para amenizar las sesiones, McFit ha contratado a entrenadores de renombre y a estrellas de cine, como Kate Hudson, para que dirijan las clases en escenarios exóticos, como Malibu Beach.

A nivel global, McFit cuenta con una red de 243 centros en Europa, donde opera en Alemania, Austria, Polonia, Italia y España, y es la cadena con más clientes en el Viejo Continente con 1,2 millones de socios. En España la compañía cuenta con 32 clubs y planea seis aperturas durante 2017. Según los últimos datos disponibles, la filial ibérica facturó 20,9 millones de euros durante el ejercicio de 2015.

Desde que la operadora aterrizó en España en 2009 se ha mantenido fiel a su modelo de negocio: apuesta por las clases dirigidas virtuales, la política de permanencia mínima de 12 meses y sigue siendo el único club que cobra a sus clientes por servicios como el uso de las duchas.