La cadena Planet Fitness crece un 8,8%, hasta 378 millones de dólares en 2016

Patricia López
6 mar 2017 - 10:14

El negocio de Planet Fitness sigue en dinámica ascendente, especialmente en Estados Unidos. La cadena de gimnasios cerró 2016 con unos ingresos de 378,2 millones de dólares (441,1 millones de euros), un 8,8% más, aunque ralentizó su crecimiento tras aumentar un 18% su volumen de ventas en 2015.

La compañía registró un beneficio neto de 71,2 millones de dólares (83 millones de euros), lo que representa un 86,8% más que en 2015 debido al aumento de la facturación y a la contención de los gastos operativos, que sólo aumentaron un 1,6%.

Por líneas de negocio, la empresa ingresó 157 millones de dólares (183,1 millones de euros) por reventa y recambio de equipamiento; 104,7 millones de dólares (122,1 millones de euros) a través de sus clubs corporativos, y 97,3 millones de dólares (113,4 millones de euros) procedentes de los gimnasios gestionados por terceros, lo que supuso un aumento del 35,6% en las ventas por la licencia de uso de su marca. La organización también ingresó 19,1 millones de dólares (22,2 millones de euros) por ingresos de comisiones.

Christopher Rondeau, consejero delegado de la cadena, ha explicado que "ha sido otro año extraordinario para Planet Fitness: aumentamos las ventas, crecimos los ingresos netos ajustados en un 27% y repartimos 271 millones de dólares en dividendos entre los accionistas. Nuestra oferta asequible y el hecho de brindar experiencias en nuestros clubs ha generado un crecimiento en el número de abonados a nivel local y nacional".

En este sentido, la cadena aumentó en 1,6 millones de socios su cartera de clientes, "muchos de los cuales nunca se habían abonado a un gimnasio", ha comentado. "Hemos empezado bien el año y estamos contentos de impulsar el negocio tanto en 2017 como a largo plazo". La cadena se ha fijado como objetivo para este año facturar entre 405 millones y 415 millones de dólares (472,3 y 484 millones de euros), y lograr un beneficio de entre 71 millones de dólares y 74 millones de dólares.

Fundada en 1992, la compañía está presente en 48 estados de Estados Unidos en Canadá, Puerto Rico y República Dominicana con un total de 1.313 clubs y 8,9

PALCO23

millones de clientes. Sólo en 2016 inauguraron 195 instalaciones, 74 de las cuales abrieron en el último trimestre del año.