

## Holiday Gym alcanza la veintena con su tercer club en Alicante

M.M.A.  
3 ene 2017 - 04:58

Holiday Gym se hace fuerte en Alicante. La cadena madrileña de gimnasios ha firmado la apertura de su tercer gimnasio en este mercado, después de alquilar un local los bajos del centro comercial Puerta de Alicante, ubicado al sur de la ciudad. Hasta ahora, el espacio lo ocupaba un taller de automóviles. El volumen de la inversión no ha trascendido, ni tampoco la fecha de apertura, aunque se espera para este primer trimestre.

El nuevo club ocupará una superficie superior a los 2.500 metros cuadrados, distribuidos entre sala de entrenamiento y las habilitadas específicamente para las clases colectivas, como *cycling* o *fitwalking*. En total, contando también entrenamiento funcional y boxeo, entre otras, se impartirán 800 sesiones dirigidas cada mes.



Holiday Gym tiene 16 de sus 20 gimnasios en la Comunidad de Madrid. En la imagen, el de Fuenlabrada.

La compañía asegura que este centro, que se convertirá en el número veinte de la cadena, se van a implantar "las instalaciones más modernas del mercado". En los últimos meses, su proveedor de maquinaria ha sido el fabricante vasco BH Fitness, que

ha decidido elevar su apuesta por la captación de grandes cuentas en el segmento de las cadenas de gimnasios.

Este proyecto permitirá a Holiday Gym obtener mayores sinergias en las campañas de marketing que active en Alicante, un municipio con más de 330.000 habitantes y en el que no existe una excesiva competencia de operadores estatales. La empresa fundada por Luis Guerra llegó hace varios años a la ciudad con una apertura en Avenida Aguilera, que en 2014 se vio reforzada con un segundo club en el centro comercial Panoramis, en el Puerto.

En este tiempo han llegado al mercado otros operadores importantes, como Altafit, que se instaló en 2012; McFit, que abrió en 2013, o Dream Fit, que aprovechó el repliegue de Virgin Active para hacerse con el gimnasio que explotaba. En esta ciudad también hay clubs deportivos que se dirigen más a un público *premium*, como Arena Alicante.

Este es el último de los proyectos que ha firmado la empresa, que también ha aprovechado los problemas de la cadena británica en España, aunque en su caso para hacerse con la instalación que gestionaban en Móstoles (Madrid). Además, en la recta final de 2016 también selló su entrada por primera vez en Zaragoza, como adelantó *Palco23*.

Holiday Gym, que empezó a operar en 1984, tiene una facturación que ronda los nueve millones de euros, según la información que consta en el Registro Mercantil. Uno de sus centros de referencia es el ubicado en la zona de Azca, en la capital española, ya que es uno de los primeros que abrió la compañía y está situado en la zona conocida como la *City* madrileña, por el importante número de multinacionales que allí tienen su sede.