

Serviocio convierte a Precor en su proveedor exclusivo hasta 2018

Palco23
23 nov 2016 - 17:02

Precor da un salto cuantitativo a su negocio en España. El fabricante de maquinaria de entrenamiento se ha adjudicado el contrato de proveedor en exclusiva de Serviocio hasta 2018. El contrato incluye los centros de concesión administrativa que gestiona el grupo gallego, pero también la cadena de clubs que está abriendo bajo la marca BeOne .

La compañía que dirige Roberto Ramos considera que con este acuerdo da "un paso más en su proceso de actualización e innovación fruto de la implantación de su nueva marca comercial". Hasta ahora las treinta instalaciones estaban equipadas con máquinas de distintas marcas, así que esta nueva etapa también les permitirá "homogeneizar el equipamiento" e igualar el servicio que ofrece a sus abonados.

El proyecto conjunto implica que Precor será la marca que utilice Serviocio, pero también las bicicletas estáticas de Spinning, con cuyo dueño, Mad Dogg Athletics, se acordó que ellos asumirían la fabricación y distribución de la nueva gama de productos, incluyendo los futuros programas de marketing y educación.

Cabe recordar que la cadena de gimnasios ya ha invertido 1,2 millones de euros este verano en la renovación de sus instalaciones, a los que se suman los 1,5 millones destinados a la apertura de dos centros en Galicia, que abrirán este mismo mes. Una de las instalaciones a la que se le han destinado más recursos (150.000 euros) es a la de Ribadeo, en Lugo, donde se ha construido una nueva sala de actividades.

Además, se ha acelerado la implantación de la nueva marca, que hasta ahora sólo se había aplicado en Granada y en Madrid, donde se adquirió un antiguo club deportivo en la primera mitad de año. Ahora, ya está disponible en A Malata (Ferrol), Ourense, Ribadeo (Lugo), Cabezón (Cantabria), Cayón (Cantabria), Sopela (Vizcaya), Errentería (Guipúzcoa) y Llíria (Valencia).

En la actualidad, son más de 120.00 usuarios los que acumula la empresa entre sus treinta centros (no incluye las dos aperturas), con una facturación superior a los 22,5 millones de euros. En Galicia tiene 12 instalaciones, por las cinco de Cantabria y tres en País Vasco. Además, dispone de seis gimnasios en la Comunidad de Madrid, dos en

PALCO23

| Andalucía, otro en Castilla y León y uno más en Comunidad Valenciana.