

FITNESS

Viva Gym se refuerza en Zaragoza y hace 'repoker' en Madrid

M.Menchén
16 nov 2016 - 05:01

El ambicioso plan de crecimiento que se ha marcado Viva Gym para los próximos años empieza a ejecutarse. La cadena de gimnasios, que ya ha iniciado las obras de su mayor club en Barcelona, acaba de firmar sus dos próximas aperturas en territorio nacional, según explican desde la compañía a *Palco23*. La inversión media por instalación se sitúa en 1,5 millones de euros.

Uno de los dos nuevos proyectos es en Zaragoza, concretamente en la calle Hernán Cortes. Se trata de un local de 1.600 metros cuadrados, también en una zona céntrica y al otro lado del río Ebro respecto al club que ya abrieron en 2014 en el centro comercial GranCasa. La inauguración, si no hay imprevistos, será en marzo.



Viva Gym de Embajadores es el último club que abrieron en Madrid.

La capital de Aragón se ha convertido en reciente destino para muchas cadenas que buscan ganar presencia territorial. Allí abrirá también este año Holiday Gym, como adelantó *Palco23*, así como la cántabra Imagym. Altafit, Virgin Active y DreamFit, así como Metropolitan también tienen un gimnasio allí.

La presión es mucho menor que la existente en Madrid, donde Viva Gym tendrá su particular *repoker* con un centro en la zona de Príncipe de Vergara. El espacio empezará a funcionar en febrero de 2017 y también tendrá una superficie de aproximadamente 1.600 metros cuadrados.

Juan del Río, que ha sido nombrado nuevo consejero delegado tras presidir la colombiana Bodytech, confía en posicionar estos clubs a partir de cinco ejes. "El mejor precio de la categoría; ubicación en zona de confluencia residencial y corporativa; contrato flexible sin obligación de permanencia; horario extendido, y amplia gama de clases dirigidas con más de 80 sesiones a la semana".

El ejecutivo será el encargado de liderar este importante plan de expansión, que contempla alcanzar los 50 centrosben 2019. En la actualidad ya hay 16 centros operativos, a los que se suman las tres aperturas firmadas. La cadena emplea a casi 300 personas y factura unos 15 millones de euros anuales.