

Anytime Fitness refuerza su estructura y ata más aperturas en Barcelona y Madrid

M.Menchén
7 oct 2016 - 04:57

Anytime Fitness sigue potenciando su estructura en España. Tras el cambio en la dirección general, la cadena estadounidense de gimnasios ha incorporado a un nuevo responsable nacional de franquicias. Se trata de David Abrahams, que al igual que el nuevo director general, Emilio Quero, llega procedente de la inmobiliaria Regus, donde ha desarrollado buena parte de su carrera profesional.

El ejecutivo se encargará de la relación directa con los franquiciados de la compañía, en un momento en el que se están reevaluando todos los procedimientos para mejorar el servicio que ofrecen. "Estoy orgulloso e ilusionado por la oportunidad de formar parte del equipo y el futuro tan ambicioso y emocionante que propone Anytime en España", afirma Abrahams.

No es el único nombramiento de la compañía, que a nivel global ha promocionado a Stacy Anderson de directora de marketing a presidenta de la marca a nivel global. La ejecutiva se encargará de dirigir todo el negocio de la compañía, desde el plan de crecimiento de franquicias hasta el desarrollo tecnológico, etcétera.

En España, el objetivo de la cadena es cerrar el año con unos 40 clubes operativos, para lo que está en búsqueda activa de locales en distintas ciudades. La enseña tiene una fuerte implantación en Barcelona y su área de influencia, de ahí que el foco ahora esté en otros municipios de gran tamaño. Según explican, los mercados prioritarios son Madrid, Alicante, Sevilla, Valencia, Zaragoza y Bilbao. Los locales que les interesan por su formato van desde 500 metros hasta 800 metros cuadrados.



Uno de los Anytime Fitness en propiedad del grupo es el del Pedralbes Centre, en Les Corts (Barcelona).

Uno de los próximos centros que abrirá está en un centro comercial de Cornellà (Barcelona), donde antiguamente se ubicaban en los cines. Además, según ha podido saber *Palco23*, la cadena ha firmado dos nuevas franquicias en distintos barrios de la capital catalana. Por un lado abrirán en la Avenida Madrid, en la zona de Les Corts, donde ya tienen dos centros; por el otro, estarán en la calle Lepanto, cerca de la Sagrada Familia, donde Duet Fit acaba de abrir.

Con estos dos proyectos, la cadena ya poseerá una red de doce centros en Barcelona, convirtiéndose en su ciudad más importante, incluso por delante de Madrid. En la capital española tienen tres gimnasios funcionando y, próximamente, abrirá un cuarto junto en la calle O'Donnell, cerca de El Retiro, una zona donde cercana a donde están sus otros clubes. En este mercado, su presencia se completa con un club a las afueras, en el municipio de Arganda del Rey.

La otra ciudad en la que han acelerado es Valencia, donde ya hay un gimnasio abierto desde hace un tiempo y tiene aseguradas otras dos aperturas. En total, la filial ibérica de Anytime Fitness ya tiene asegurada una red de 37 establecimientos en España, aunque el objetivo de Emilio Quero es cerrar 2016 con cuarenta, como avanzó en una entrevista con *Palco23*.

En aquel encuentro, el ejecutivo comentaba que "realizar 30 aperturas anuales no es descabellado"; es decir, que en 2020 podrían situarse en una red de mínimo 160 gimnasios. En este sentido, aseguran que una de las muestras del éxito de su

PALCO23

concepto es que algunos franquiciados han decidido abrir un segundo o tercer club.

“Un centro puede ser rentable con menos de 700 clientes”, aseguran, siempre en función de la zona donde estén situados. Cada franquiciado paga una cuota inicial de 32.000 euros, a lo que hay que añadir la inversión, que oscila entre 300.000 euros y 450.000 euros de media, y un euro mensual por socio, que de media paga entre 39,9 euros y 54,9 euros.