

FITNESS

Deporocio alcanza los 18 gimnasios y elige Castellón para dar el salto de la cadena fuera de Andalucía

M.Menchén

16 ago 2016 - 05:00

Deporocio continúa con la expansión territorial de su nuevo concepto de gimnasio. La compañía andaluza, que en mayo abrió en Jerez de la Frontera bajo la marca OKMas, inaugurará cuatro nuevos clubes en plena campaña de captación de abonados con el fin del verano. Además, uno de los centros estará ubicado en Castellón, en la Comunidad Valenciana, que supone el estreno de la cadena fuera de Andalucía.

Las primeras aperturas, que ya estaban anunciadas, se realizarán a finales de este mes en Gines, un pequeño municipio al oeste de Sevilla, y en Granada. En esta región, también subirán la persiana entre septiembre y octubre en el centro comercial Aqualon de Huelva, convirtiéndose en el segundo centro de OKMas en la capital onubense. Según explican fuentes de la compañía, se trata de "una apuesta de garantías" al integrarse en el citado centro de ocio.



OKMas alcanzará los 18 clubes abiertos tras el verano.

En paralelo a la "apuesta clara y decidida en su implantación" en Huelva, Deporocio

también quiere empezar a probarse lejos de su mercado original. Y lo hará en una ciudad en la que hasta ahora no se ha instalado ninguno de los grandes operadores que hay en España: Castellón. "Es un club que sorprenderá con el diseño más vanguardista hasta ahora visto en OKMas", aseguran.

Una vez que todas estas iniciativas estén en marcha, la compañía que empezó en el segmento de la concesión administrativa habrá alcanzado los 18 clubes abiertos. Su objetivo, explican, es alcanzar los 34.000 socios inscritos en total. "Estamos teniendo un gran índice de éxito en las localizaciones de nuestros clubes, lo que nos está permitiendo tener a corto plazo un retorno de la inversión (ROI, por sus siglas en inglés) y poder seguir con nuevas aperturas al ritmo deseado", según comenta Carlos Alcalde, consejero delegado de Deporocio.

Cambios en la hoja de ruta

El ejecutivo admite que la evolución del negocio les ha obligado a replantear la estrategia definida a comienzos de año, que pasaba por abrir una quincena de instalaciones durante 2016 para alcanzar los treinta clubes, con una inversión de entre cuatro millones y cinco millones de euros. "Los planes de expansión diseñados a principios de temporada se modifican ante los cambios tan rápidos que se producen en el mercado", admite.

Junto al lanzamiento de la marca OKMas Fitness Club para crecer en el formato de proximidad, la compañía también quería crecer en el segmento más *premium* con Boutique Fitness by OKMAS. "Deporocio mantendrá en segundo plano las cinco aperturas previstas con este modelo para poner todo su esfuerzo en la implantación de Wiemspro", explican.

Se trata de la *start up* especializada en electroestimulación en la que invirtieron a mediados de este año para aprovechar el auge de este tipo de entrenamiento, como ya adelantó *Palco23*. "Está revolucionando el mercado", aseguran sobre una tecnología que, utilizando la conexión Bluetooth, permite utilizar los chalecos sin cables.