

DiR ampliará su Pádel de Sant Cugat en 1.500 metros cuadrados

M.Menchén

24 jun 2016 - 05:00

El pádel sigue siendo uno de los deportes de moda y DiR quiere aprovecharlo. La cadena de gimnasios ha aprobado la ampliación del Pádel Indoor Sant Cugat, ubicado en el club que dispone en este mismo municipio de las afueras de Barcelona. Aunque el volumen de la inversión no ha trascendido, el complejo se ampliará en 1.500 metros cuadrados, lo que prácticamente supondría doblar su superficie actual de 2.050 metros cuadrados.

El centro pasará a tener doce pistas de juego, lo que lo situarán como el más importante del municipio. La ampliación supondrá la puesta en marcha de cinco nuevas pistas dobles que se sumarán a las cinco existentes de este tipo y a las dos diseñadas para partidos individuales. A éstas hay que sumar las otras cuatro que hay en el complejo donde está el gimnasio, a sólo 50 metros de distancia.

Este complejo, el único exclusivamente dedicado al deporte de raqueta en DiR, exigió una inversión inicial de 300.000 euros durante 2014. Además de las pistas, se instalaron vestuarios, comedor y zona de descanso, que ahora se complementarán con un restaurante Saibò, marca lanzada por la compañía y que ya está presente en otros siete clubes.



DiR invirtió inicialmente 300.000 euros en abrir el Pádel Indoor de Sant Cugat a finales de 2014.

Esta no es la única apuesta que ha realizado la empresa fundada por Ramón Canela en pádel, ya que en el club de Castillejos también ha alcanzado un acuerdo con Mercadona para ganar metros cuadrados y, entre otros, construir tres nuevas pistas, que se suman a las otras tres existentes.

Antes de la ampliación que se realizará en Sant Cugat, la compañía aseguró que en total disponía de 26 pistas (23 dobles y 3 individuales) que ocupaban una superficie total de 4.500 metros cuadrados. El segundo centro donde hay más pistas es el DiR Diagonal, en la zona alta de Barcelona, con seis, seguido del DiR Hispà, cerca de la Vall d'Hebron, con cinco. También ofrecen este servicio en Campus y Seven.

El crecimiento de 2016 previsto por la compañía no se limita únicamente a la reforma de instalaciones existentes, ya que a principios de año inauguraron su segundo Yoga One, el primero que abría al margen de los DiR tradicionales. De cara al segundo semestre, la idea de Canela pasaba por abrir entre tres y cuatro instalaciones. En paralelo, la marca ha decidido entrar por primera vez en el negocio de las franquicias para acelerar su crecimiento fuera de Barcelona a partir de tres conceptos: yoga, boxeo o gimnasio de proximidad.

Con 70.000 abonados y unas ventas de en torno a los 40 millones de euros en 2014 (los datos de 2015 aún no han trascendido), esta nueva estrategia también les permitirá retomar el crecimiento en un momento en el que la deuda aún sigue siendo uno de sus principales lastres. No obstante, este año ha logrado refinanciar bonos por 1,5 millones, ha lanzado una nueva emisión por idéntico valor y, además, el año pasado ya logró refinanciar con la banca una deuda de 17 millones

