

El negocio público-privado de gimnasios crece un 5% en 2015, hasta los 420 millones

Palco23

28 abr 2016 - 12:40

Nuevos datos sobre el negocio del *fitness* en España. En esta ocasión se trata de un nuevo documento del Observatorio Sectorial DBK de Informa D&B, que cifra en 420 millones de euros la facturación generada por las empresas que gestionan instalaciones deportivas de titularidad municipal. Se trata de un incremento interanual del 5% y que consolida a este segmento en la senda alcista, después de que su actividad se contrajera entre 2011 y 2013.

Estos datos tienen en cuenta los 1.200 centros que, según los cálculos de la filial de Cesce, se encuentran actualmente operados por empresas privadas, como pueden ser Go Fit, Supera, Serviocio, Eurofitness, Claror o CET10. Se trata de una parte muy pequeña del negocio de polideportivos públicos, ya que el informe estima que hay 90.000 instalaciones en España, dos tercios de las cuales son propiedad de ayuntamientos, diputaciones y otros organismos públicos.

"La mejora continuó viéndose limitada por las restricciones presupuestarias de las Administraciones locales", indica Informa D&B, que para este año estima que el negocio concesional crezca otro 5% y, por lo tanto, se aproxime a los 440 millones de euros. Un avance que se debe, en parte, a que "las restricciones presupuestarias y el incremento de la demanda de servicios especializados han contribuido en los últimos años a la externalización de la gestión de las instalaciones a empresas privadas".

El documento también alude al creciente interés por este negocio de empresas que no están especializadas en su origen en la gestión de gimnasios. "Esta extensión del modelo de concesión administrativa para la gestión de instalaciones deportivas continúa atrayendo al sector a empresas de diferentes ámbitos, entre las que se identifican constructoras, empresas de servicios urbanos", indican, en referencia a casos como podría ser el de Forus, cuyo equipo directivo procedía de la obra pública.

En el informe, del que apenas se ofrecen datos adicionales, también se alude a una atomización del negocio que es propia del *fitness*. "En el sector predominan las

compañías de pequeño tamaño con un ámbito de actuación local o regional", valora, después de constatar que los diez primeros operadores reúnen una cuota de mercado conjunta de alrededor del 40%, "participación que en los últimos años ha mostrado una tendencia al alza, en paralelo a la expansión de las empresas líderes", indica.

En global, según anunció Informa hace unos meses, los gimnasios españoles facturaron 815 millones de euros en 2015, un 3% más que en 2014. El número de centros de entrenamiento se situaría en 3.900, una oferta que se ha mantenido estable en los últimos años. El negocio del *fitness* en España sería muy superior según el último estudio de Deloitte y EuropeActive, que sitúan en 2.130 millones de euros la facturación del último año si se tienen en cuenta todos los clubes que ofrecen servicios de este tipo.