

Technogym dará el salto a la Bolsa tras rebasar los 500 millones en 2015

M.M.A.

11 mar 2016 - 17:00

La industria de la actividad física vive su particular momento de auge y Candover Investments quiere aprovecharlo. El fondo de capital riesgo, que en 2008 tomó el 40% de Technogym junto a Arle Capital Partners, ha acordado con su fundador y dueño del 60% restante, Nerio Alessandri, la salida a Bolsa del fabricante italiano de equipamiento de *fitness*. La operación, que está siendo coordinada por Goldman Sachs y Mediobanca, podría valorar a la compañía en unos 1.000 millones de euros.

Es un dinero que no serviría para financiar nuevos proyectos de la multinacional, sino que permitiría a Arle Capital desinvertir con fuertes plusvalías tras haber cumplido el ciclo de inversión. Según los datos difundidos por la compañía entre algunos medios italianos, 2015 se cerró con un crecimiento del 10%, hasta los 511 millones de euros. El resultado de explotación subió un 40%, hasta los 86,7 millones, mientras que la deuda se ha reducido a apenas 38 millones. Su dependencia del mercado local es ínfima, ya que el 90% de su negocio procede del extranjero.

La compañía ya ha iniciado los trámites para lanzar lo que probablemente será una oferta pública de venta (OPV) en la Bolsa de Milán, para lo que antes debe recibir el visto bueno de la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. "Para nosotros es una progresión natural, después de tener un socio financiero que nos ha apoyado en los últimos años", comentó Alessandri tras hacerse pública su intención de dar el salto al parque con Technogym.

Fundada en 1983 en un garaje de Cesena, una localidad del Norte de Italia, la compañía se ha convertido en uno de los referentes del *fitness* en la gama alta. Con más de 50.000 instalaciones y 200.000 hogares que han adquirido sus productos, sólo Life Fitness le supera en facturación, con 794,6 millones el último año.

Una de sus características es la apuesta por el patrocinio deportivo, como demuestra el hecho de que volverá a ser el proveedor oficial en los Juegos Olímpicos de Río 2016. Además, también patrocina a clubes como el Chelsea FC, el Paris Saint-Germain (PSG), Juventus, AC Milan e Inter.