

DiR avanza en su reorganización y ficha a EY como auditora

Palco23
4 ene 2016 - 12:48

DiR sigue preparando la apertura de su capital con determinados cambios que, si bien no son de calado, si permiten apreciar cierto interés por parte de la compañía para avanzar en su reorganización. La cadena de gimnasios, que lleva meses simplificando su estructura societaria, también ha modificado sus estatutos para crear un consejo de administración y ahora, además, ha fichado a una de las *Big Four* para que se encargue de la revisión anual de sus cuentas.

La empresa, controlada en un 81% por su fundador, Ramón Canela, ha contratado los servicios de EY para que se encargue de su auditoría. Hasta ahora, la firma de servicios profesionales que se encargaba de supervisar los estados financieros de DiR era Audicont, pero en los últimos días ha empezado a registrarse el relevo de una empresa por la otra en la mayoría de sociedades mercantiles dependientes del grupo. Entre ellas, Gestora Clubs DiR, que es la sociedad que agrupa la gestión de los gimnasios.

El relevo es sintomático y podría ser el paso previo al anuncio de la entrada de un nuevo accionista que haya decidido relevar al auditor que había trabajado codo con codo con DiR desde hace varios años. De hecho, en septiembre Audicont fue reelegida como auditora de varias sociedades de la cadena barcelonesa, según consta en el Registro Mercantil.

Se trata de una operación corporativa que lleva negociándose desde hace meses, sin que haya podido cerrarse la entrada de un socio que inyecte entre diez millones y quince millones de euros, a cambio de una participación próxima al 40%. Ante la demora de esta inyección de capital, DiR ha vuelto a activar campañas para que sean los propios abonados los que se conviertan en accionistas con aportaciones que no sobrepasan los 6.000 euros, pero que como contraprestación incluyen entrada gratis de por vida, como adelantó *Palco23*.

La cadena barcelonesa cuenta actualmente con cerca de 72.000 socios, casi 5.000 más respecto al cierre de 2014, aunque lejos de los 80.000 que llegó a acumular antes de la crisis y la irrupción de los gimnasios *low cost*. A falta de los datos del último año, el grupo cerró 2014 con una facturación de 42,6 millones de euros, lo que supone una caída del 8,6% respecto a 2013, mientras que el resultado de explotación pasó de 7,7

PALCO23

millones a 6,86 millones. El beneficio neto, en cambio, prácticamente se duplicó, hasta los 513.000 euros. Su plantilla asciende a 1.040 personas.