

Anytime Fitness potencia su consejo de administración en España

M.M.A.
4 nov 2015 - 05:00

Anytime Fitness refuerza su consejo de administración en plena ofensiva en España. La cadena de gimnasios hasta ahora sólo contaba con el director general de su filial ibérica, Rod Hill, como administrador solidario junto a David Mortensen, cofundador y presidente de la compañía a nivel mundial. Sin embargo, ahora se ha potenciado el máximo órgano de gobierno con nuevas incorporaciones.

En la nueva estructura, Mortensen será el presidente y consejero delegado de la compañía que gestiona el negocio en España y Portugal. La figura de primer ejecutivo también la asumirá John Pindred, quien en noviembre de 2014 se incorporó a Anytime Fitness como director financiero del grupo.

Hill, por su parte, ejercerá funciones de consejero y secretario del consejo de administración, así como de apoderado. En esta última tarea estará apoyado por Diane Vesey, directora de operaciones de la cadena en Europa, continente donde también operan en Bélgica, Holanda, Polonia, Reino Unido e Irlanda.

Fuentes de la compañía aseguran que todos estos cambios no supondrán cambios en la gestión del día a día del negocio en España, donde Hill seguirá al frente como máximo responsable. En este sentido, explican que se trata de "un formalismo" para adaptar la única filial que Anytime Fitness tiene para gestionar su negocio en un país que no sea Estados Unidos (EEUU), ya que en el resto ha optado por buscar masterfranquicia.

Estos cambios se producen en plena ofensiva de la cadena para reforzar su presencia fuera de Catalunya, donde había centrado su crecimiento desde que llegó a España. "En 2016 vamos a enfocarnos en Madrid porque queremos tener una decena de gimnasios allí el año que viene", desvelaba Hill en una entrevista con *Palco23* a finales de octubre. Este objetivo supondrá la apertura de siete centros el próximo año en la capital española, aunque la intención es abrir otros trece centros en otros puntos de la geografía.

La ofensiva comercial prevista para el resto de España no dejará al margen a Catalunya, donde dispone de 12 de sus 19 centros y en la que tiene los tres únicos

centros propios del país (en Sant Cugat del Vallès, y en el Pedralbes Centre y el distrito 22@, ambos en la capital catalana). Según Hill, existen proyectos en firme para abrir en Girona, Tarragona, Manresa y Sabadell, mientras que también ultiman otras aperturas en Castelldefels y Esplugues de Llobregat, dos municipios del área metropolitana de Barcelona.

Aunque la cifra de negocio de Anytime Fitness en España se desconoce, el directivo explica que la red de 20 centros que actualmente está operativa factura entre 10 millones y 12 millones de euros anuales. Además de los ingresos que generan los tres gimnasios propios, la filial también se nutre de la cuota inicial de 29.000 euros que paga cada franquiciado, que acostumbra a invertir entre 300.000 euros y 500.000 euros de media para abrir un centro. Por último, cobra un euro mensual por cada uno de los 10.000 abonados que aproximadamente acumulan en España.