

Implus crece en 'fitness' con la compra del fabricante de equipamiento Harbinger

Palco23
24 sep 2015 - 12:04

Nueva operación corporativa en el sector del *fitness*. Implus, que a mediados de este año recibió una inyección de capital de Berkshire Partners, ha cerrado la compra de Harbinger, un fabricante de artículos específicos para el entrenamiento, como guantes, cinturones, correas y pesas, entre otros. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

Implus, con sede en el estado de Carolina del Norte (EEUU), asegura que con esta adquisición incluye en su cartera una "marca fuerte y de confianza en el creciente mercado para la fuerza y la aptitud funcional". En este segmento de negocio, la compañía ya controla otras marcas como TriggerPoint, especializada en productos de bienestar y recuperación muscular, y Perfect Fitness, centrada en accesorios para levantamiento de peso.

"La adquisición de Harbinger pone Implus en condiciones de dirigirse a un mercado más amplio dentro de la categoría de *fitness* con el fin de hacer crecer nuestra base de clientes y ayudarnos a establecer como uno de los líderes en los mercados de salud y *fitness*", defiende Seth Richard, director general de Implus.

"Unirse a Implus da Harbinger los recursos para continuar su expansión en tanto producto y distribución", asegura David McCrane, fundador y presidente de Harbinger, tras recordar que han pasado de ser un fabricante de guantes a una marca con más de 75 productos diferentes "conocida a nivel nacional"

Implus ayudará a potenciar el negocio de Harbinger en EEUU, pero también en los 70 países de Asia y Europa donde mantiene acuerdos de distribución con más de 75.000 puntos de venta. Algunas de las marcas que se incluyen en su portafolio son SofSole, Yaktrax, Apará, AIRplus, Sneaker Balls, Sof Comfort, Little Hotties, Penguin, Perfect Fitness, ICETrekkers, FitDeck, DryGuy, TriggerPoint y Balega.

No es la primera adquisición que Implus realiza en los últimos años, pero sí la primera desde que Berkshire Partners adquiriera una participación mayoritaria en la compañía. Se desconoce el volumen de la inversión realizada, aunque la firma de Boston asegura que sus operaciones suelen exigir la aportación de entre 50 millones y 500 millones de

dólares (entre 45 millones y 450 millones de euros). Según *Reuters*, la compra de la participación de Trilantic en el fabricante de equipamiento deportivo valoró el 100% del mismo en 600 millones de dólares (538,3 millones de euros). Sobre la facturación de Implus, la última referencia existente es de 2011 y entonces se estimaba en unos 165 millones de dólares (148 millones de euros).

Otros movimientos en el sector

El auge de la actividad física ha provocado otros movimientos en el sector, especialmente por parte de Amer Sports. A través de Precor, su filial para el negocio del *fitness*, en los últimos meses ha cerrado dos grandes acuerdos: la adquisición de Queenax, un fabricante de módulos de entrenamiento funcionales, que se puede configurar de distintas formas en función del entrenamiento, y una alianza estratégica con Mad Dogg Athletics, empresa creadora del programa de entrenamiento Spinnin con la que lanzará una nueva línea de bicicletas estáticas.