

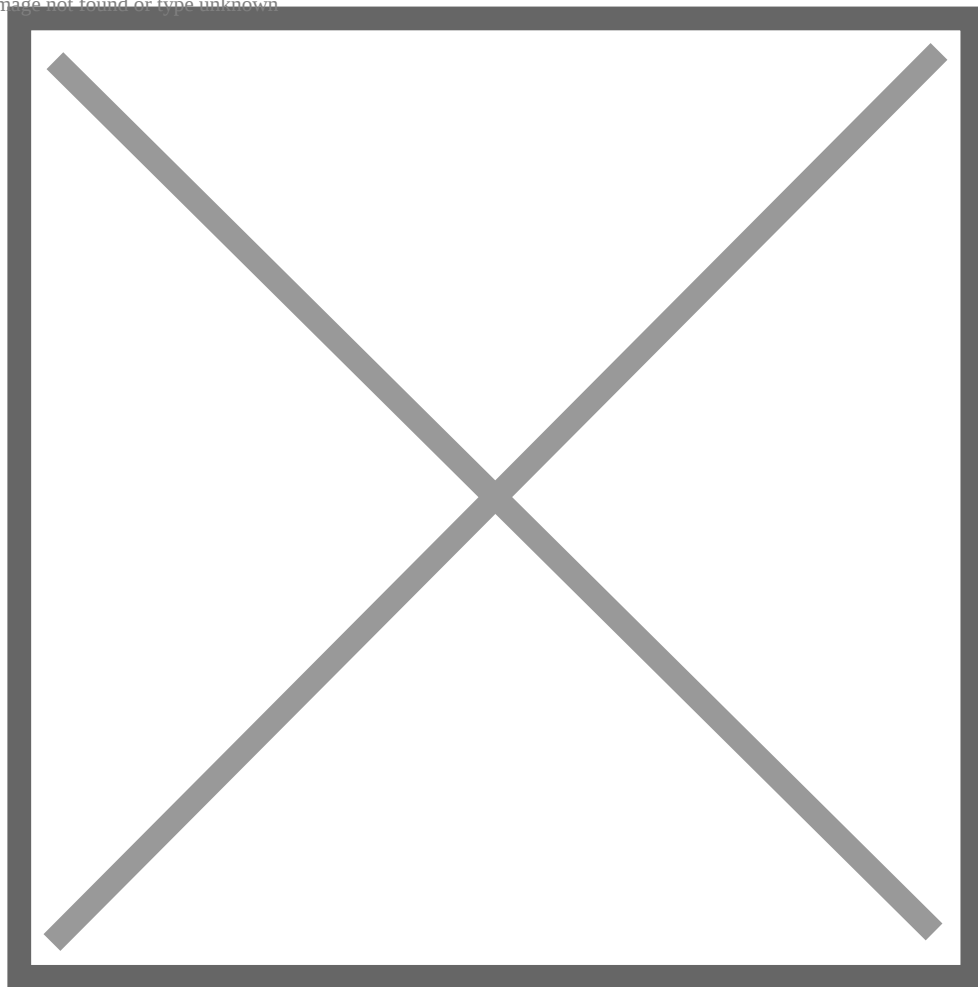
EQUIPAMIENTO

Under Armour sale al ataque con un ex de Asics y Nike para abrir tiendas en España

La marca estadounidense, que ya ha firmado aperturas en Madrid, Mallorca y Barcelona, da un paso más en el país para gestionar el *retail* desde las oficinas europeas de Ámsterdam.

Guillermo G. Recio
17 jul 2017 - 04:59

Image not found or type unknown



Madrid, Mallorca y Barcelona. Under Armour ya ha marcado un *hat trick* de tiendas en España, pero no serán los únicos *outlets* que abrirá la marca próximamente. Con el objetivo de ganar cuota de mercado en el país, la marca estadounidense planea desarrollar una estrategia de *retail* enfocada a todos aquellos productos fuera de temporada. Y para llevar a cabo su plan, según ha podido saber Palco23, la firma ha fichado a un ejecutivo con experiencia en dos gigantes del deporte: Asics y Nike.

Under Armour ha contratado a Alfonso de Inés, con el objetivo de coordinar todas las aperturas de la compañía en España y gestionar el día a día de los establecimientos, desde la formación de la plantilla hasta controlar las directrices de *visual merchandising* de los puntos de venta. Se trata de una nueva posición que reporta directamente a la central europea ubicada en Ámsterdam, por lo que no trabaja dentro del equipo liderado desde Barcelona por Jens Ullbrich.

De Inés, que empezó hace dos meses su formación en la firma, llega procedente de Asics, donde trabajó durante los últimos nueve años. El nuevo responsable se encargó de coordinar la red de tiendas de la compañía nipona en Europa, aunque durante el último año también estuvo presente en la dirección de la filial ibérica. El ejecutivo empezó a dar sus primeros pasos en Asics como director del *outlet* de la marca en Las Rozas (Madrid), aunque antes de fichar por la firma asiática trabajó en Nike.

En la multinacional estadounidense comenzó siendo jefe de la sección de calzado en una tienda de Madrid, aunque poco después ascendió como director del establecimiento. De Inés cuenta con una licenciatura en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, aunque también ha cursado varias formaciones en la Oxford Summer School y en la Cámara de Comercio de Madrid.

Alfonso de Inés coordinará todas las aperturas de la compañía en España y reportará a la central europea ubicada en Ámsterdam

No se trata de la primera pesca de talento de Under Armour en Asics, ya que en 2015, la firma liderada por Kevin Plank fichó a Borja de Cendra. Este ejecutivo, que ahora está en Panamá y es el director de *retail* en los mercados emergentes, trabajó tres años como jefe del mismo departamento para Asics en el Sur de Europa. Anteriormente, De Cendra trabajó también en algunas tiendas Adidas.

Ahora, De Inés deberá gestionar la estrategia de *retail* en España, un plan que se puso en marcha después de que Under Armour tomara las riendas de su negocio en el país.

Desde ese momento, ha reabierto su establecimiento en el complejo The Style Outlets de San Sebastián de los Reyes (Madrid), ha puesto en marcha otro en el Mallorca Fashion Outlet de Marratxí (Mallorca) y tiene pendiente subir la persiana en La Roca Village (Barcelona).

Precisamente, debido a la finalización de las relaciones con su antiguo distribuidor en el país, la marca ha tenido que desembolsar cinco millones de euros para indemnizar a Alnisa Sport por no renovar el contrato de distribución que mantuvo con la empresa madrileña durante diez años. La compañía madrileña reclamó la compensación por lo que consideraba una rescisión de contrato injustificada, sobre todo teniendo en cuenta los resultados que había conseguido la marca en los últimos ejercicios.

Hace tan sólo unas semanas, el Juzgado Mercantil número seis de Madrid abrió el proceso de liquidación de Alnisa, según el Registro Mercantil. El distribuidor, que solamente tenía a Under Armour en su cartera de marcas, finalizó su relación contractual con la empresa el pasado 31 de diciembre de 2016.