

Las tiendas estadounidenses Dick's rozan los 8.000 millones de dólares al crecer un 9% en 2016

Palco23

13 mar 2017 - 18:03

Dick's Sporting Goods sigue creciendo tras un convulso año en Estados Unidos. La cadena de distribución de artículos deportivos cerró 2016 con una facturación de 7.921,9 millones de dólares (7.418 millones de euros), un 8,9% más respecto al ejercicio anterior.

Pese a aumentar su cifra de negocio, el beneficio cayó un 37,3%, hasta 287,4 millones de dólares (269 millones de euros). La compañía atribuye principalmente esta circunstancia a las adquisiciones realizadas durante este periodo, entre las que se encuentran tiendas de Golfsmith, algunos de los establecimientos de Sports Authority y su propiedad intelectual, y la *app* de estadísticas de béisbol GameChanger.

En total, a fecha de enero de 2017, Dick's contaba con 797 tiendas, 56 puntos de venta más que en 2015. "Hemos aumentado un 17% nuestro beneficio operativo y hemos ganado terreno en un mercado muy significativo a través de todas las categorías de producto", ha comentado el presidente y consejero delegado de la compañía.

"En 2016, hemos capitalizado oportunidades muy buenas y hemos consolidado nuestra presencia aumentando la experiencia en nuestras tiendas y potenciando nuestra plataforma *e-commerce*", ha añadido el máximo responsable de Dick's.