

Intersport alcanzará los 13 'outlets' con aperturas en Cádiz y Madrid

Palco23
17 feb 2017 - 15:43

Intersport potencia sus tiendas de descuentos. La central de compras ha abierto un nuevo *outlet* en Chiclana (Cádiz) que cuenta con una superficie de venta de 1.200 metros cuadrados. Además, la cadena de distribución deportiva planea abrir otro establecimiento bajo este formato en Madrid durante el próximo marzo.

Con estas dos aperturas, Intersport alcanzará las 299 tiendas en España, de las cuales 13 serán *outlet*. Además de querer impulsar las aperturas en 2017, la filial española será uno de los países piloto de la compañía suiza para la implantación de su proyecto digital, con el objetivo de tener una misma plataforma en toda Europa para la venta por Internet y multicanal. Con esta estrategia, Intersport España tiene previsto iniciar sus ventas *online* en enero de 2018.

El impulso de su estrategia digital llega tras el fichaje de Patxi Fernández Allende como nuevo director general, que se incorporó en mayo de 2016 a la compañía con sede en Rubí (Barcelona). El directivo cuenta con una experiencia de 22 años en compañías verticalizadas y ha liderado los procesos digitales y de comercio electrónico de Forum Sport y Perfumerías If.

La central de compras cerró 2016 con un incremento del 10% de su facturación hasta 117 millones de euros. Esto incluye tanto las ventas a sus afiliados como la explotación de sus propios establecimientos. Por otro lado, las ventas totales de las tiendas de los asociados a la cadena fueron de 279 millones de euros. Esto supone crecer algo más del 3% previsto para acercarse a niveles de 2012, cuando la compañía tuvo unas ventas de 282 millones de euros.