

# Fitbit ultima la compra de los relojes inteligentes Pebble

Palco23  
2 dic 2016 - 11:56

Fitbit quiere seguir creciendo y concentrando el mercado de los *wearables*. El fabricante de pulseras y relojes inteligentes para la actividad física está negociando comprar la compañía de *smartwatches* Pebble por alrededor de 34 millones y 40 millones de dólares (32 millones y 37,7 millones de euros).

Pebble tuvo un ascenso rápido entre los fabricantes de objetivos inteligentes, ya que en 2012 nació a partir de una ronda de financiación colectiva a través de Kickstarter, pero el pasado marzo despidió a un 25% de su plantilla y ha tenido que endeudarse y recurrir a nuevas rondas de financiación para seguir adelante.

Según varios medios de comunicación estadounidenses, la oferta de Fitbit está muy por debajo de lo que hace unos meses ofreció Intel (que puso encima de la mesa el doble que la propuesta de Fitbit) y de lo que hace algo más de un año estaba dispuesta a pagar la marca de relojes inteligentes Citizen, unos 700 millones de dólares.

Fitbit mantiene un elevadísimo ritmo de crecimiento, pero la evolución del negocio en el tercer trimestre fue muy inferior a lo esperado. El fabricante de pulseras inteligentes facturó 504 millones de dólares en el tercer trimestre, un 23% más, una mejora de doble dígito pero alejada de la que acumula en el periodo que va de enero a septiembre, con un alza del 39,2% y 1.595,7 millones de dólares. El beneficio neto de la compañía sube un 67%, hasta 166,7 millones de dólares.

Para el conjunto del ejercicio, la compañía prevé que el crecimiento anual acabe siendo inferior, del 25%, con unas ventas de entre 2.320 millones y 2.345 millones de dólares, circunstancia también atribuible a que el volumen de ventas en la recta final de 2015 ya empezó a ser considerable.