

EQUIPAMIENTO

Puma gana un 61% más tras facturar 2.668 millones hasta septiembre

Palco23
10 nov 2016 - 11:49

La moda deportiva de Puma cierra los nueve primeros meses del año con buenos resultados. La compañía ganó 67 millones de euros hasta septiembre, un 61,5% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando la empresa logró un beneficio de 41,5 millones de euros, según ha explicado el grupo en un comunicado.

La compañía de moda y equipamiento deportivo registró una facturación de 2.668,5 millones de euros, un 6,4% más que en los nueve primeros meses de 2015. Por mercados, Europa, Oriente Medio y África continúa siendo las principales regiones de Puma por cifra de negocio al aportar 1.084,3 millones de euros al total de la facturación del grupo en los nueve primeros meses, un 9,8% más que el año anterior.

Estados Unidos y Asia Pacífico aportaron 946,6 millones de euros y 637,7 millones de euros al total de la facturación de Puma, respectivamente. Por categorías de producto, el calzado continúa siendo el producto estrella de Puma, con una facturación de 1.211 millones de euros en los nueve primeros meses del año. Prendas de ropa y accesorios aportaron 966,6 millones de euros y 491 millones de euros al total del grupo hasta septiembre, respectivamente.