

# GoPro sigue a la baja: aumenta sus pérdidas a 303 millones de dólares tras rebajar a la mitad sus ventas

Palco23  
4 nov 2016 - 10:45

GoPro fue una de las marcas pioneras en la fabricación de cámaras de acción, pero la creciente competencia que ha surgido en este segmento está provocando que 2016 esté tiñéndose de rojo. La compañía estadounidense ha anunciado que las pérdidas entre enero y septiembre se han disparado hasta 303,3 millones de dólares, que contrastan con el beneficio neto de 70,6 millones de dólares que obtuvo en este mismo período de 2015.

El principal elemento que explica este desplome de la rentabilidad es la debacle de los ingresos, que se han reducido a la mitad; mientras que en los nueve primeros meses del año pasado facturó 1.183,4 millones de dólares, en este mismo intervalo de 2016 se ha quedado en sólo en 644,9 millones de dólares. Ello, después de que la venta de cámaras haya pasado de 4,58 millones entre enero y septiembre de 2015 a 2,48 millones de unidades en el mismo intervalo de 2016. Además, la caída ha sido generalizada en América, Europa y Asia.

Nicholas Woodman, fundador y consejero delegado de GoPro, ha enfatizado la buena acogida de las cámaras que han lanzado estos meses, con los que "en 2017 esperamos regresar a la rentabilidad, impulsada por la fortaleza de nuestros nuevos productos, un crecimiento de dos dígitos en ingresos y unos gastos operativos anuales de aproximadamente 650 millones de dólares".

El artículo estrella con el que confían en distanciarse de sus competidores es la *HERO5*, que incluye control de voz en siete idiomas, una interfaz de usuario simplificada con menos botones, mejor calidad de imagen, estabilización de vídeo en cámara de alto rendimiento y la posibilidad de cargar fotos y vídeos en la nube para facilitar el acceso y la edición.

"Estos son los mejores productos que hemos hecho y la demanda de los consumidores es fuerte", ha defendido su fundador, que de cara al próximo año también espera que el dron que han creado empiece a dar sus frutos. Sin embargo, los

analistas estadounidenses empiezan a dudar sobre la realidad de que estas expectativas se cumplan, a raíz de los resultados de los últimos meses.

Este nuevo servicio *cloud* también supone una nueva fuente de ingresos, ya que en Estados Unidos (EEUU) se ha lanzado un servicio de suscripción para que los usuarios puedan subir automáticamente sus contenidos a Internet y poder editarlos y compartir a través de la *app* creada para dispositivos móviles. Esta aplicación, llamada Quik, acumula más de 18 millones de descargas y, según explica GoPro, el número de usuarios activos mensuales se ha duplicado desde mayo.

Otro dato con el que la compañía ha tratado de calmar a los inversores es el facilitado por la firma de análisis NPD Group, que asegura que en el tercer trimestre tres de cada cinco unidades en la categoría de cámara digital y videocámara que se vendieron en EEUU fueron de GoPro. Además, la referencia *HERO4 Silver* "sigue siendo la cámara de imágenes digitales más vendida por unidad por octavo trimestre consecutivo". Según GfK, en Europa su cuota de mercado ha subido en dos puntos, hasta el 11%.