

## EQUIPAMIENTO

# Kappa rebasará los 4 millones en España tras impulsar sus patrocinios en Segunda

---

Guillermo G. Recio  
3 nov 2016 - 05:00

Los días en que Kappa patrocinaba al FC Barcelona de la primera Champions League quedaron atrás y, ahora, tras varios años sin hacer ruido, la compañía pretende "recuperar el valor de la marca". Ese es el principal objetivo de Kappa Sports Iberia, una filial de la distribuidora francesa Sport Finance, que cuenta con la licencia de la marca italiana en Reino Unido, Francia, Suiza, España y Portugal.

Desde que la compañía gala tomó las riendas de la enseña en la Península Ibérica en 2008, se han realizado varios intentos de colocar a Kappa como proveedor técnico de clubs con la máxima exposición, como ocurrió con el Valencia CF en 2009 o con el Sporting de Gijón hasta el último año.

El director de ventas de Kappa Sports Iberia, Eugenio López, explica en una entrevista con *Palco23* que el área de patrocinios es esencial para ellos, "y como estaba costando, se incorporó hace un año una persona encargada para impulsar este apartado".



El encuentro de esta temporada entre el Reus y el Girona, ambos vistiendo Kappa./ La Liga

Esta temporada 2016-2017, su presencia en España alcanza a la Liga 1|2|3, con el Girona FC, el recién firmado Córdoda CF y el ascendido Reus CF. En Segunda B, trabajan con varios clubs más, entre los que destacan los últimos acuerdos con CD Palencia, Extremadura UD y SD Amorebieta.

"Ahora es cuando se están negociando estos contratos, y la intención es negociar para tener más equipos en Segunda e incluso en Primera, ya sea por el ascenso de alguno de nuestros clubs o por la firma con alguno de La Liga Santander", afirma López, que admite que ahora están negociando con varios equipos.

Este impulso en el departamento de marketing también va de la mano de la distribución de la marca, cuyo sistema "se reformuló hace unos meses y se amplió la red de comerciales en Andalucía, Catalunya y el Norte de España". Actualmente, Kappa se vende en centrales de compra como Base Detall Sport e Intersport, y en cadenas como Sprinter, Sport Zone y Decathlon (que se negocia directamente desde Francia).

"Con más exposición y más puntos de venta, estamos creciendo entre un 10% y un 12% anual", detalla López. La filial española, que cuenta con 16 empleados, espera seguir el mismo ritmo este 2016 y superar los cuatro millones de euros de facturación que lograron en el pasado ejercicio. El propietario de Kappa, el grupo italiano Basic Net, facturó 349,06 millones de euros por las enseñas Kappa y Robe di Kappa, que es la

---

# PALCO23

---

| gama de ropa de calle de la firma deportiva.