

Reebok empieza a fabricar sus zapatillas en 3D con su Liquid Factory

Palco23
21 oct 2016 - 12:27

Reebok también sigue los pasos de Adidas y estrena una innovadora forma de fabricar zapatillas. La marca de equipamiento deportivo ha empezado a producir su calzado en una nueva factoría con tecnología líquida en tres dimensiones, por lo que ahora diseñarán nuevos modelos bajo este concepto.

Este nuevo proceso de producción se ha realizado en las instalaciones de BASF, que también ha desarrollado la fábrica de robots de Adidas en Alemania. Además, Reebok ya ha anunciado que los planes para 2017 pasan por abrir su propia planta con esta tecnología en Estados Unidos.

De momento, se han lanzado al mercado 300 pares de zapatillas Reebok Liquid Speed por un precio de 189,5 dólares (172,9 euros) a través de Internet. El ingeniero encargado de poner a punto esta iniciativa, Bill McInnis, ha comentado que "la producción de calzado nunca había cambiado tanto en los últimos 30 años".

"Cada zapatilla, de cualquier marca está creada por moldes, un proceso caro y muy lento. Con la Liquid Factory, queremos fundamentalmente cambiar la manera de hacer el calzado, creando un nuevo método sin moldes. Esto abre nuevas posibilidades para crear nuevos diseños", ha añadido.

Por otro lado, Reebok ha puesto al frente de su unidad creativa a Thomas Steinbrück, procedente de la firma de alta costura Elie Saab. Con esta incorporación, la compañía quiere potenciar la unión entre la moda y el deporte. El diseñador ha dejado su huella en empresas como Dior y ocupó el cargo de director creativo de la división de moda de Porsche.

PALCO23

Steinbrück también trabajó como profesor en la escuela de diseño Parsons School of Design de Nueva York. "La moda está presente en todo lo que hacemos", ha recordado Matt O'Toole, presidente de Reebok. El grupo estadounidense, que fue adquirido por Adidas en agosto de 2005, registró un crecimiento del 11%, hasta 1.751 millones de euros.