

EQUIPAMIENTO

Decathlon da un impulso a su canal de comercio electrónico con un nuevo centro logístico en Barcelona

Guillermo G. Recio
20 oct 2016 - 04:59

Decathlon extiende su sistema omnicanal por toda España. El gigante francés de la distribución deportiva da un paso más hacia la digitalización en su distribución, ya que ahora se podrán recoger los pedidos *online* en todas sus tiendas del país.

Esta posibilidad, hasta ahora solo operativa en algunas zonas de España, será posible gracias a la inauguración de un nuevo centro logístico de 40.000 metros cuadrados en Sant Esteve Sesrovires (Barcelona), en el que se unen las dos antiguas plataformas de distribución que estaban ubicadas en Martorell y en Vilafranca del Penedés.

"Hasta ahora sólo se utilizaba el Click & Recoge desde nuestro centro logístico de Getafe, pero con esta inauguración podemos decir que todas nuestras tiendas tendrán este sistema integrado, incluidas las Decathlon City", comenta a *Palco23* el director general de Decathlon España, Javier López.

"Siempre queremos mejorar en las entregas, por eso en estos momentos estamos haciendo una prueba piloto en Madrid, por el que los pedidos antes de las 12 del mediodía se puedan repartir en sus domicilios en el mismo día", añade.



El nuevo centro logístico de la compañía en Barcelona tiene 40.000 metros cuadrados./ Decathlon

El directivo también remarca su apuesta por Catalunya, donde cuentan con el almacén recién construido y con una instalación en el Port de Barcelona, desde donde se distribuye a todo el Sur de Europa. "Tenemos 147 tiendas en España, pero nuestra historia empezó aquí con la primera apertura en Badalona en 1992 y el primer centro logístico en Martorell en 1997", indica.

López asegura que continuarán abriendo establecimientos en la región que abarca este almacén (Catalunya, Comunidad Valenciana y Baleares), ya que en esta instalación se manejan 60 millones de artículos al año y todavía están lejos de su máximo: 90 millones de productos.

De momento, tras la integración de las dos plataformas, se han contratado a 50 personas más, por lo que cuentan con una plantilla de 350 trabajadores. Según comenta la compañía, los empleados se repartirán en dos turnos, aunque prevén aumentar hasta tres próximamente.

El presidente de la Generalitat de Catalunya, Carles Puigdemont, que también asistió ayer al acto de inauguración de estas instalaciones y destacó la apuesta de compañías internacionales por este territorio: "Decathlon es una de las 6.500 empresas extranjeras que confían en Catalunya".

El máximo responsable del gobierno catalán quiso señalar que precisamente "Francia es nuestro principal socio comercial y es también el país que más exportaciones recibe de Catalunya". Algo que también se demuestra mes a mes en magnitud española en el índice elaborado por este diario

PALCO23

| a partir de la base de datos del Ministerio de Economía.