

Reebok impulsa sus tiendas de 'fitness' en India con diez aperturas

Palco23
7 oct 2016 - 15:58

Reebok potencia su presencia en la India. La empresa planea abrir el año que viene diez nuevas tiendas de su cadena FitHub, especializada en *fitness*. La participada de Adidas cuenta con una fuerte presencia en el mercado indio, donde opera con 233 puntos de venta, 145 de los cuales son FitHub.

En lo que va de año, el grupo estadounidense ha subido la persiana de 15 establecimientos de la cadena. Según un comunicado de la compañía, Reebok seguirá creciendo en el mercado indio, pero con cautela. "No estamos planeando un número masivo de aperturas, queremos crecer cualitativamente, no en cantidad", han señalado desde la empresa.

Reebok, que fue adquirida por Adidas en agosto de 2005 por más de 3.000 millones de euros, tiene su sede central española en Barcelona. El pasado junio, el grupo alemán anunció la apertura de su primer *flagship* de Reebok en España, con Madrid y Barcelona como destino principal.

En 2015, Reebok registró un crecimiento del 11%, hasta 1.751 millones de euros. Adidas, por su parte, finalizó el ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 16.915 millones de euros, los que supuso un crecimiento del 16,4% respecto al año anterior, gracias a la buena evolución en el mercado chino. El beneficio del gigante de moda deportiva, sin embargo, se redujo un 5%, situándose en 640 millones de euros.