PALCO23

EQUIPAMIENTO

La Eurocopa impulsa las ventas de Nike hasta los 8.000 millones en su primer trimestre

Guillermo G. Recio
28 sep 2016 - 10:10

La Uefa Euro 2016 tira de Nike en el primer trimestre de su año fiscal, que va de junio a agosto. Los finalistas del torneo de fútbol, Portugal y Francia, junto a Inglaterra, Croacia y Turquía, fueron el principal motor de crecimiento de la multinacional estadounidense, que facturó 9.061 millones de dólares (8.065 millones de euros), un 8% más que en el mismo periodo del año anterior.

El segmento donde la firma de moda deportiva creció más fue el textil, que aumentó sus ventas un 9% hasta los 2.549 millones de dólares (2.268,9 millones de euros). Además, este tipo de productos destacó precisamente en Europa, donde llegó a crecer un 22% con 531 millones de dólares (472,6 millones de euros). "Impulsados por un increíble verano de deporte, Nike ha logrado un fuerte crecimiento", ha comentado el presidente y consejero delegado de Nike, Mark Parker, en un comunicado a los inversores.

Aun así, el calzado continúa siendo el rey, con 5.472 millones de dólares (4.870,7 millones de euros) y un crecimiento del 7%. El equipamiento tan sólo aumentó en un 4% hasta los 423 millones de dólares (376,5 millones de euros), mientras que las licencias cayeron un 42% hasta los 15 millones de dólares (13,3 millones de euros).

https://www.palco23.com/equipamiento/la-final-de-la-eurocopa-impulsa-las-ventas-de-nike-hasta-los-8-000-millones-en-su-primer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La final de la Eurocopa 2016 reunió a dos equipos de Nike, Francia y Portugal./ Uefa

En cuanto a las regiones con mayor auge, destacan China (+15%) con 1.020 millones de dólares (907,9 millones de euros); Japón (+37%) con 245 millones de dólares (218 millones de euros), y Europa del Este (+10%) con 440 millones de dólares (391,6 millones de euros).

El mercado que menos creció fue América del Norte (+6%) con una facturación de 4.031 millones de dólares (3.588 millones de euros), lo que representó casi la mitad de sus ventas totales. Sin embargo, la única que redujo sus ingresos fue la división de mercados emergentes (-2%) al vender productos por valor de 945 millones de dólares (841 millones de euros).

Durante este trimestre, Nike ganó un 6% más, con un beneficio de 1.249 millones de dólares (1.111,7 millones de euros). La multinacional de artículos deportivos cerró su ejercicio fiscal 2016, finalizado en mayo, con un beneficio neto de 3.760 millones de dólares (3.401 millones de euros), lo que supuso un incremento del 15% respecto al año anterior.

https://www.palco23.com/equipamiento/la-final-de-la-eurocopa-impulsa-las-ventas-de-nike-hasta-los-8-000-millones-en-su-primer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.