PALCO23

EQUIPAMIENTO

Sportalius refuerza 'market place' con tiendas 'online' para clubes

Palco23
20 sep 2016 - 10:38

Sportalius empieza a desplegar todos los servicios que aspiraba a incluir en su oferta. El *market place* específico para la industria del deporte se lanzó a comienzos de 2016, y ha sido ahora, tras el verano, que además de incluir los productos de las compañías para empresas y particulares, ha empezado a añadir tiendas virtuales de clubes deportivos que quizás no disponían de recursos para crearlas por su cuenta.

Esta segunda fase del plan de la compañía ha podido acelerarse gracias a Sintagmia, empresa catalana especializada en la gestión de instalaciones deportivas y que ha apostado por esta plataforma para crear un espacio en el que los usuarios de los ocho centros que gestionan puedan adquirir determinados productos. "Es un valor añadido muy interesante para nuestros clientes", ha argumentado Jordi Jorba, responsable de expansión en Llop-gestió de l'esport. Sportive, Kampoos y Valora Fútbol también han confiado a Sportalius su tienda online.

La empresa ha sido creada por David Sabadell, ex director de operaciones del grupo Vips, licenciatario de Starbucks en España, quien ha invertido 100.000 euros en su nueva aventura empresarial. Por ahora ya tienen a más de 120 marcas que han apostado por este canal de venta, entre las que figuran Joma, Umbro, Acerbis, Sintagmia, Powergym, T-Innova o Patrick.

https://www.palco23.com/equipamiento/sportalius-refuerza-market-place-con-tiendas-online-para-clubes

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.