

EQUIPAMIENTO

Adidas vuelve a atacar EEUU con la firma de ocho novatos de la NBA

Palco23

20 sep 2016 - 09:38

Adidas no quiere desaparecer de la NBA. El fabricante alemán, que se quedará sin el patrocinio de las equipaciones de la liga a partir de 2018, ha firmado a ocho *rookies* como embajadores de marca, algo que ayudará a tener presencia a largo plazo.

Los jugadores seleccionados son Thon Maker de los Milwaukee Bucks, Taurean Prince de los Atlanta Hawks, Wade Baldwin de los Memphis Grizzlies, DeAndre Bembry de los Atlanta Hawks, Ivica Zubac de Los Angeles Lakers, Cheick Diallo de los New Orleans Pelicans, Patrick McCaw de los Golden State Warriors e Isaiah Cousins de los Sacramento Kings.



Los ocho nuevos embajadores de la firma alemana./ Adidas

Estos jugadores se suman a los cinco universitarios ya fichados antes de celebrarse el Draft de la NBA. En este caso, las jóvenes promesas fueron seleccionadas en las posiciones más altas de la lista de elegidos por las franquicias de la liga. Estos novatos fueron Brandon Ingram de los Los Angeles Lakers, Jaylen Brown de los Boston Celtics, Dragan Bender de los Phoenix Suns, Kris Dunn de los Minnesota Timberwolves y Jamal Murray de los Denver Nuggets.

Cabe recordar que la compañía alemana cuenta con estrellas de la NBA de la talla de James Harden, Derrick Rose, John Wall, Andrew Wiggins, Dwight Howard, Harrison Barnes, Damian Lillard, Iman Shumpert y Jrue Holiday. "Nuestro libro de jugadas es simple: asociarse con los mejores jugadores y utilizar sus conocimientos para cambiar el juego y conectar con los atletas jóvenes", ha comentado la compañía.

Los jugadores elegidos, según la compañía, tendrán un papel de colaboración para crear nuevas zapatillas y prendas de vestir, pero también serán utilizados para activar el patrocinio en las próximas campañas de la marca, así como promocionar la marca en las giras preparatorias de la NBA fuera de Estados Unidos.