

JD Sports crece un 20% y dobla su beneficio hasta junio, con 70,9 millones de euros

Palco23

13 sep 2016 - 11:17

JD Sports sigue duplicando su beneficio año tras año. El grupo británico de distribución de equipamiento deportivo disparó sus ganancias en los seis primeros meses de 2016, hasta 60 millones de libras (70,9 millones de euros), frente a los 34,4 millones de libras (40,6 millones de euros) del mismo periodo del año anterior.

La cifra de negocio del grupo también siguió una evolución positiva. JD Sports registró una facturación de 970,5 millones de libras (1.147,4 millones de euros), un 19,8% más que en el primer semestre de 2015. Por mercados, Reino Unido continuó aportando la mayoría de las ventas al grupo, con 712 millones de libras (841,7 millones de euros).

El resto de Europa aportó 244,9 millones de libras (289,5 millones de euros), mientras que los países de fuera del Viejo Continente (está presente en Malasia, Australia, Nueva Zelanda, Canadá, Dubái, Singapur y Hong Kong) tan sólo representaron 13,5 millones de libras (15,7 millones de euros).

En 2015, el grupo elevó su cifra de negocio un 20%, hasta 1.821 millones de libras (2.288 millones de euros). JD Sports catapultó su beneficio neto un 86%, hasta 100,6 millones de libras (126,4 millones de euros). Globalmente, la compañía cuenta con 736 establecimientos de JD y Size?. Además, el grupo cuenta en algunos países con cadenas de tiendas locales, como es el caso de España con Sprinter, aunque también están presentes con sus propios puntos de venta más enfocados a la moda urbana.