

Fitbit instala su sede para Europa en Dublín y contratará hasta 100 personas

Palco23
1 sep 2016 - 10:51

La fiscalidad de Irlanda vuelve a seducir a una compañía estadounidense para instalar su cuartel general en el Viejo Continente. Fitbit ha anunciado que instalará su sede para la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) en la ciudad irlandesa de Dublín, donde Apple y Google ya tiene sus oficinas.

El fabricante de pulseras y dispositivos inteligentes que miden la actividad física ha explicado en un comunicado que desde la nueva oficina se gestionarán los departamentos de dirección, ventas, marketing, operaciones, finanzas y atención al cliente con el objetivo de apoyo a los usuarios de Fitbit en esta región.

Además, la empresa californiana ha detallado que contratarán a 50 personas hasta final de año, una cifra que esperan aumentar hasta 100 empleados al finalizar 2017. "Con un crecimiento del 150% año tras año en la región europea y con la introducción de cinco idiomas europeos en la plataforma de Fitbit, la nueva oficina de Dublín de la compañía llega en un momento ideal para apoyar el rápido crecimiento y expansión en la región", ha añadido la compañía.

La ministra de Empleo, Empresa e Innovación de Irlanda, Mary Mitchell O'Connor, ha comentado que "Fitbit es una de las empresas de salud y bienestar más populares y de más rápido crecimiento en el mundo, y me complace que hayan elegido Irlanda como la ubicación de su sede EMEA, ya que proporcionará interesantes oportunidades de empleo para los trabajadores cualificados".

Por su parte, el fundador y consejero delegado de Fitbit, James Park, ha explicado: "Hemos visto a Dublín convertirse en un centro estratégico para la industria de la tecnología como un centro para la innovación con los mejores talentos en la región".

Fitbit también ha nombrado a Des Power como director general de la nueva oficina y del área de EMEA. Se trata de un directivo que llega desde la compañía de electrónica de consumo Harman, donde alcanzó la vicepresidencia de innovación tras 24 años trabajando para otra de las grandes empresas del sector: Philips.

Cabe recordar que la compañía cerró los seis primeros meses del año con una cifra de

negocio de 1.091,9 millones de dólares (975,3 millones de euros), un 48,1% más respecto al mismo periodo de 2015. Sin embargo, esto no se tradujo en más beneficios para la compañía con sede en San Francisco, ya que su resultado neto se encogió un 73,5% y sólo ganaron 17,4 millones de dólares (15,5 millones de euros).