

EQUIPAMIENTO

FanDuel llega a Reino Unido con nueva imagen y nuevos servicios

Palco23

2 ago 2016 - 11:36

FanDuel quiere dar un paso más allá. Una de las compañías más grandes de ligas fantásticas ha presentado su nuevo proyecto, que contiene nuevos productos, nueva imagen corporativa, más transparencia y la apertura del negocio en Reino Unido. El primer paso para evitar más trabas legales ha sido extender la página de derechos del usuario, "por lo que cada jugador es consciente de sus derechos y entiende exactamente qué esperar cuando se juega en los *fantasy* de FanDuel".

El negocio de este tipo de empresas se basa en la creación de un equipo para cada jornada, y FanDuel ha innovado con un nuevo formato: las apuestas fantásticas de toda la temporada. Este lanzamiento está enfocado principalmente para satisfacer la demanda de la nueva temporada de la NFL.



La nueva imagen de la compañía./ FD

PALCO23

Con estas dos iniciativas se pretende abrir la plataforma en Reino Unido durante el mes que viene. Para ello han cambiado la imagen corporativa con un nuevo logotipo y nuevos colores, además de anunciar una fuerte campaña de marketing dirigida a concienciar e informar a los usuarios el tipo de apuestas que se realizan con FanDuel.

Cabe recordar que hace unos meses la compañía empezó a establecer conversaciones con su principal rival, DraftKings con el objetivo de fusionarse tras los obstáculos surgidos recientemente con la persecución de la justicia estadounidense al considerarlos una casa de apuestas *online*, actividad prohibida en EEUU.

Y es que desde octubre, estas empresas llevan acumuladas 25 demandas y este acuerdo podría servir para aumentar la presión sobre la ley junto a las competiciones que han invertido en ellas para legalizar esta modalidad de juego *online*, que prevé facturar 31.000 millones de dólares en cuotas de inscripción en 2020.