

EQUIPAMIENTO

New Balance acelera con una tienda en Oporto y un 'outlet' en Madrid

Guillermo G. Recio
15 jul 2016 - 04:58

New Balance pone la directa en la Península Ibérica. El fabricante estadounidense alcanzará las diez tiendas en las próximas semanas, ya que durante este mes de julio se abrirán dos establecimientos que se unirán al *outlet* que se ha inaugurado a principios de este mes en el centro comercial Las Rozas Village, a las afueras de Madrid .

Según ha comentado a *Palco23* la distribuidora de la marca en España, Alfico, las dos próximas aperturas están ubicadas en Oporto, donde aprovechará el tirón del patrocinio del equipo de fútbol de la ciudad para hacerse un hueco en la zona norte de Portugal, y en Bilbao, con un local de 355 metros cuadrados en la calle Rodríguez de Arias.



New Balance aprovechará su reconocimiento de marca en Oporto gracias al patrocinio de su principal club.

En cuanto la tienda de productos con descuentos en Madrid, cabe destacar que a diferencia de los otros puntos de venta gestionados por Alfico, es la filial directa de New Balance en España la que se encarga de gestionarlo. Ello, debido a la decisión de la multinacional de artículos deportivos de hacerse con la gestión directa del negocio

de *outlets* en el país, como el que ya tiene en el centro comercial La Roca Village, a las afueras de Barcelona.

Estos serán los primeros establecimientos propios que inaugurará la compañía fuera de Madrid y Barcelona, donde tiene dos tiendas en cada ciudad. Hasta el momento, en el país vecino está presente en la capital, Lisboa, por lo que el nuevo punto de venta supone doblar su presencia en territorio luso.

Alfico cerró 2015 con una facturación de 70 millones de euros en el país, lo que supone un crecimiento de casi el 50% respecto el año anterior. Esta compañía siguió las directrices de la matriz y logró cerrar un importante acuerdo de patrocinio con un conjunto de La Liga, el Sevilla FC, que el pasado año fue campeón de la Europa League.