

EQUIPAMIENTO

Las estaciones de esquí de la Generalitat prevén un 10% más de visitas este verano

Guillermo G. Recio
17 jun 2016 - 11:36

Las estaciones de esquí quieren *rascar* el máximo del verano. Desestacionalizar la actividad de montaña es uno de los objetivos de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), que año tras año inauguran nuevas actividades deportivas para sacar el máximo partido a sus instalaciones.

Tras un verano de 2015 donde se sobrepasaron por primera vez los 200.000 visitantes a las cinco estaciones que controla la Generalitat, ahora prevén aumentar el número de turistas en un 10% gracias a su apuesta por el deporte de montaña. Las actividades familiares son el principal reclamo para el turismo en verano, como demuestra que Vall de Núria sea la que más oferta para el público infantil aglutine y sea la que más visitantes tuvo el pasado año con 155.377 personas. Es decir, más de la mitad del total.



El presidente de FGC, Enric Ticó, junto a la responsable de marketing de Turisme i Muntanya FGC, Laura Vives, en la presentación de la temporada estival./ FGC

Este año, además de diversas iniciativas para fomentar el bajo uso de las instalaciones

en Espòt i Port Ainé y Vallter 2000, su apuesta va encaminada a superar los 40.000 visitantes en La Molina. La principal estación de esquí de FGC ha querido reforzar su área de ciclismo con la ampliación del Bike Park, que contará a partir de este año con una zona de trampolín, que además permitirá bajar por el circuito marcado mientras se graba un vídeo del descenso con bicicleta.

Tal y como explicó este jueves en la presentación de las nuevas actividades el presidente de FGC, Enric Ticó, el objetivo es hacer del verano una temporada sostenible, que no tenga pérdidas. Algo que ya están consiguiendo al haber cerrado la campaña estival de 2015 con un saldo positivo de 200.000 euros. Aun así, el negocio de la época veraniega sólo representa el 15% de la facturación total de las cinco estaciones.

Ticó hizo énfasis en que la mejora de los resultados también va relacionada con la recuperación del consumo y las crisis turísticas que están viviendo otros países de nuestro entorno. Y es que para los turistas extranjeros "el turismo ferroviario es muy importante".

Esta propuesta espera igualmente crecer un 10%, superando así el millón de visitantes a sus trenes enfocados principalmente hacia el negocio turístico. Pero aunque se intentan potenciar los viajes en los trenes históricos de el Tren dels Llacs y el Tren del Ciment, los que suman más de la mitad de pasajeros son el funicular y el cremallera de Montserrat.