

EQUIPAMIENTO

Lafuma concentra su negocio 'outdoor' en la marca Millet

Palco23
7 jun 2016 - 13:28

Lafuma continúa reorganizando su cartera de marcas. La compañía francesa especializada en ropa y equipamiento deportivo ha concentrado sus líneas de montaña bajo una sola sociedad, Millet Mountain Group.

El negocio del deporte de montaña le genera al grupo el 60% de sus ventas, que en 2015 ascendieron a 163 millones de euros. El resto de la cifra de negocio de la compañía procede de la marca de surf Oxbow y del mobiliario para camping de Lafuma. Al frente de Millet Mountain Group continúa Frédéric Ducruet, responsable hasta hora de la división de deportes de montaña.

Lafuma llevó a cabo una fuerte reestructuración hace un par de años, tras ser adquirida en diciembre de 2013 por el grupo Calida, propietario también de la enseña de íntimo Aubade. En los siguientes meses después de aquella operación, Lafuma encaró un plan de reestructuración con el objetivo de reducir las pérdidas, que entonces se situaban en 71 millones de euros.