

Foot Locker logra su mejor beneficio en un trimestre con 170 millones

G.G.R.
20 may 2016 - 15:00

Foot Locker se centra en su rentabilidad. La cadena de distribución estadounidense cerró los tres primeros meses de su año fiscal, que finalizó el 30 de abril, con unas ventas de 1.987 millones de dólares (1.772 millones de euros), un 3,7% más que en el mismo periodo de 2015.

Sin embargo, el récord fue ganar 191 millones de dólares (170 millones de euros), lo que supuso aumentar su beneficio neto un 3,8%. La compañía ha puesto énfasis en lo que esto repercute para los accionistas, ya que esta semana anunció un dividendo de 0,275 dólares por acción.

"Hemos registrado el trimestre más rentable en la larga historia de la compañía, un logro del que todos en Foot Locker deben estar muy orgullosos", ha declarado el consejero delegado, Richard Johnson, que ha sido nombrado presidente del consejo de administración tras dos años liderando la empresa. El ejecutivo ha explicado que este es el "25 trimestre consecutivo de aumento de las ganancias sobre el año anterior. Nunca ha sido más evidente lo importante que es el trabajo que hemos hecho para construir posiciones de liderazgo en todos los canales, geografías y categorías de productos".

Por su parte, el director financiero de Foot Locker, Lauren Peters, ha añadido que están "enfocados en la productividad a medida que trabajamos para impulsar las ventas, y seguimos confiando en que podemos lograr un aumento de las ventas y una ganancias de dos dígitos por acción para todo este año 2016".

La cadena deportiva registró unas ventas de 7.412 millones de dólares (6.794,39 millones de euros) en 2015, lo que supuso un crecimiento del 3,6% respecto al año anterior. Un de las claves para esta mejora fue el cuarto trimestre del año, en el que el incremento de facturación fue del 5%.