

EQUIPAMIENTO

Intersport ficha a un ejecutivo de Amer Sports como CEO global

Palco23
17 may 2016 - 11:19

Baile de sillas en la distribución deportiva. Intersport International ha fichado al vicepresidente de marketing y relación con los consumidores de Amer Sports, Victor Duran, como nuevo consejero delegado global, por lo que relevará a Franz Julen a partir de octubre de este año.

Este nombramiento responde a la búsqueda de un nuevo líder para la central de compras europea tras la decisión de Julen de abandonar su cargo después de 16 años. El ejecutivo permanecerá en su posición hasta finales de 2016 para asegurar una transición tranquila con su sucesor, que se quedará ya como primer ejecutivo el 1 de enero de 2017.

Duran, que ha ocupado el puesto de directivo en Amer Sports desde 2010 con especial énfasis en el *e-commerce*, trabajó anteriormente para dos consultoras: Hothouse en Switzerland y Zyman Group en Reino Unido. Antes de ello, el directivo de 49 años también fue el director de marketing de Caterpillar para EMEA durante cinco años y jefe del mismo departamento en Procter & Gamble en Suiza y Estados Unidos durante siete años.



Victor Duran será el nuevo consejero delegado de Intersport International./ IIC

El nuevo primer ejecutivo de Intersport estudió economía en la Academia Militar de los Estados Unidos, también conocida como West Point, y completó su educación con un MBA en negocio internacional y marketing en la Universidad de Carolina del Norte. Como ciudadano estadounidense, Duran hizo su servicio militar en la US Army, donde estuvo destinado durante tres años en Alemania.

Aunque Duran nació en México, es estadounidense ya que se trasladó a los 11 años al país norteamericano. Además de inglés, también habla español, francés y alemán. Según Intersport, es un apasionado del deporte que creció jugando a fútbol y tenis y ahora practica esquí, ciclismo y *running*.

El presidente del consejo de administración de Intersport International, Jussi Mikkola, ha comentado que "Victor Duran conoce muy bien tanto el mercado de artículos deportivos como a nuestros consumidores. Nos ha convencido por su trayectoria en Amer Sports, en particular en áreas como el comercio minorista, el comercio electrónico y el marketing digital".

"Habiendo vivido y trabajado en varios países y hablando cuatro idiomas, también tiene las habilidades requeridas y cuenta con la comprensión de las diferentes culturas. Estamos convencidos de que va a seguir la estrategia de crecimiento dinámica del grupo junto con el equipo de Intersport international y todos los colaboradores, y nos conducirá hacia nuevos éxitos", ha añadido Mikkola.

Por su parte, desde Amer Sports, su presidente y consejero delegado, Heikki Takala, ha explicado que "durante los últimos seis años bajo la dirección de Victor Duran hemos transformado Amer Sports en una empresa líder en todos los canales de comercio electrónico. Agradecemos a Victor su contribución a la empresa, y le deseamos todo lo mejor para su nueva carrera emocionante. Al mismo tiempo, es tranquilizador ver que nuestro nuevo modelo comercial en todos los canales bajo la dirección de Michael White nos permitirá acelerar aún más".

La compañía finlandesa ya ha nombrado a su sucesor, White, que hasta ahora ocupaba el cargo de responsable de ventas y director general para EMEA y America. El directivo asumirá la responsabilidad de vicepresidente de marketing además de sus funciones hasta el momento. Matt Gold sustituirá a Duran en la junta directiva y continuará liderando a la compañía en la región de Asia-Pacífico como director general.