

Las pantallas de Viuing ultimán la entrada en la Fórmula E

Palco23
11 abr 2016 - 12:19

Las pantallas desechables de Viuing siguen conquistando competiciones. Durante el pasado mes de marzo, la tecnológica ha probado su dispositivo en la Fórmula E aprovechando la parada en el Autódromo Hermanos Rodríguez, en México, con una muestra de más de 100 televisiones portátiles entre el público.

Además, también realizaron un test en una de las carreras de IMSA, en Sebring (Florida). En esta ocasión se repartieron 400 dispositivos y según el presidente de marketing de IMSA, David Pettit, ha asegurado que están convencidos de su practicidad ya que "es muy frustrante cuando los aficionados solo pueden obtener fragmentos aleatorios a través de la retransmisión del audio o de las pantallas gigantes".

La *start up* barcelonesa ha confirmado que, tras la satisfacción de Viuing tanto por parte de IMSA como de la Fórmula E, sus pantallas para ver lo que ocurre en el otro punto del circuito firmará nuevos acuerdos para estar presentes en más circuitos de ambos campeonatos a lo largo de este año. Cabe recordar que en el mundo del motor ya logró cerrar un contrato con Dorna Sports para que en dos carreras de MotoGP, que se celebraron en Motorland Aragón y Cheste, se distribuyeran más de 2.500 de estos dispositivos que costaban 25 euros.

Hace tan sólo unos meses, Microsoft se alió con la compañía en el ámbito comercial, por el que el gigante tecnológico proporcionará a sus clientes de la división de deporte las televisiones portátiles y desechables desarrolladas por esta empresa. Esto implica que le abre de par en par las puertas del Santiago Bernabéu, principal banco de pruebas donde la multinacional trabaja a través de su patrocinio con el Real Madrid.